Accep | Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

Av. La Marina 2355. San Miguel, Lima
Telf.: 987697874

www.accep.org.pe

Asociación de Centros Comerciales del Perú

Accep | Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

Accep Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

UNIDOS
Y MÁS SÓLIDOS

La Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP), creada en Junio de 2001, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Asimismo, representa a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades y promueve la inversión de operadores peruanos y extranjeros dentro de sus miembros.

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:
José Antonio Contreras Rivas

Vicepresidente:
Rafael Dasso Montero

Director:
Elka Popjordanova Profirova

Director:
Juan José Calle Quirós

Director:
Rafael Zavala Batlle

Director:
Percy Vigil Vidal

Director:
Enrique Melian Ugarte

Real Plaza - Salaverry

LARCOMAR

OBJETIVOS
DEL SECTOR

1. Generar una participación formal del sector.
   Representar a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades.

2. Promover la inversión de operadores extranjeros y nacionales en nuestros miembros.

3. Lograr un contexto favorable con marcos legales adecuados a la industria.

4. Asistir a sus miembros en el desarrollo de su negocio por medio de la difusión y distribución de información relevante, estudios, conferencias, etc.

5. Contribuir a la formalización de la actividad comercial en el país.

OPEN PLAZA - ANGAMOS

MALL AVENTURA

BENEFICIOS
SER PARTE DE ACCEP

a. Acceso a información privilegiada del sector:

1. Acceso a Estudios sectoriales que la ACCEP realiza, por ejemplo de investigación de mercado.
2. Acceso a noticias diarias del sector enviadas por mail.

b. Network:

1. Reuniones semestrales con todos los asociados.
2. Intercambio de mejores prácticas y planificación de actividades en beneficio de la industria entre los asociados a través de comités de marketing, operaciones, cobranzas, etc.
3. Acceso a ser miembro del International Council of Shopping Centers, la Asociación más grande a nivel mundial y con ello descuentos en todos los congresos a nivel mundial y a recibir información especializada de dichas fuentes.

c. Representación:

1. Contar con un organismo que pueda representar y canalizar los reclamos justos.

d. Capacitación:

1. Acceso a descuentos para el Congreso Anual de Retail organizado por Seminarium y ACCEP, así como también a todos los cursos que la ACCEP organice.

NUESTROS ASOCIADOS