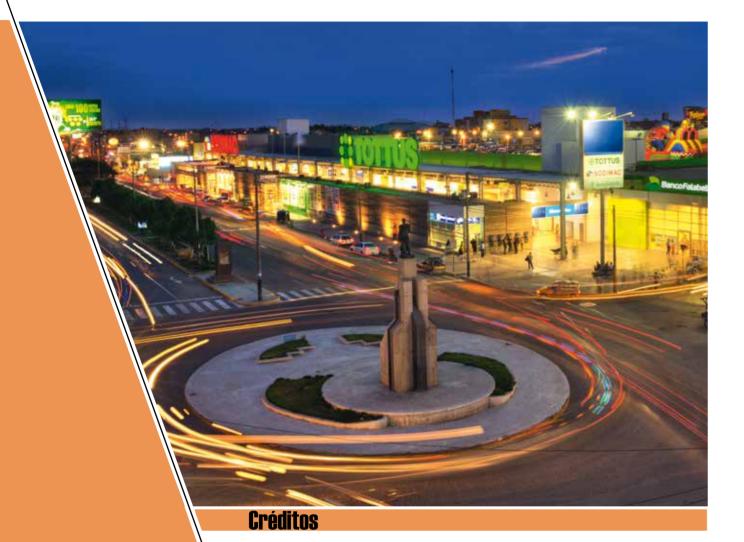


### Los centros comerciales en el Perú

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Publicación de Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú Elaboración y Diseño: **Preciso** 

## Índice



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente de ACCEP

9

### OPORTUNIDADES EN EL PERÚ

Perú: Liderazgo en manejo macroeconómico. Perspectivas positivas. El comercio minorista moderno se consolida.

17

#### OPORTUNIDADES EN LOS CENTROS COMERCIALES

Evaluación de los centros comerciales en el Perú Incremento de las inversiones en nuevos centros comerciales Operadores en el Perú Últimas Aperturas Proyectos Anunciados

CENTROS COMERCIALES
Listado de centros comerciales en el Perú

55 DIRECTORIO



# Años de consolidación para el comercio moderno

La industria de comercio minorista moderno continuó su buena marcha en el 2015. Las ventas de los centros comerciales que integran la Asociación de Centros Comerciales del Perú alcanzaron los 22,900 millones de soles, lo cual significó un crecimiento de 9.4% con respecto al año anterior con prácticamente igual número de centros en operación.

Durante el 2015, fueron inaugurados cuatro centros comerciales hacia el final del año; los trámites para conseguir licencias de construcción ocasionaron algunas demoras en los proyectos. Una vez en operación, estos centros comerciales elevaron el promedio mensual de visitas del público y el área arrendable.

El buen desempeño mostrado en estos indicadores nos permiten prever resultados muy positivos para el 2016 y el 2017, años en los que además está prevista la apertura de nueve proyectos comerciales, incluidos dos megaproyectos que superan los 1,000 millones de soles en inversión.

Mirando en perspectiva, resulta alentador observar el rápido desarrollo de esta industria. En apenas once años, hemos crecido de 8 a 73 centros comerciales y las regiones suman igual número de establecimientos que Lima.

La confianza del sector empresarial queda manifestada en la sana competencia de 13 grupos que apuestan por el desarrollo del país, existiendo una mezcla equitativa entre capitales peruanos y foráneos.

A pesar de esta rápida expansión, el Perú sigue siendo una plaza muy atractiva para nuevos inversionistas. Con una clase media en constante crecimiento, perspectivas positivas en cuanto a expansión económica y un bajo índice de centros comerciales por millón de habitantes, nuestro país muestra condiciones mucho más atractivas para la inversión que el resto de América Latina.

Finalmente, resulta fundamental destacar la importancia del comercio moderno para el desarrollo de las ciudades donde se instala un centro comercial. No sólo se trata de satisfacer la demanda del público con ofertas novedosas; somos una industria que genera empleo de forma extensiva, incrementa el valor de las propiedades que están ubicadas en las zonas de influencia, contribuye con el ornato público, incentiva la formalidad, es un gran contribuyente y aporta con nuevos espacios para la interacción de las personas.

Los centros comerciales ya dejaron de ser solo una industria y se han convertido en referentes para la sociedad. A través de este documento mostramos nuestros avances.

José Antonio Contreras

Presidente de la Asociación de Centros Comerciales del Perú





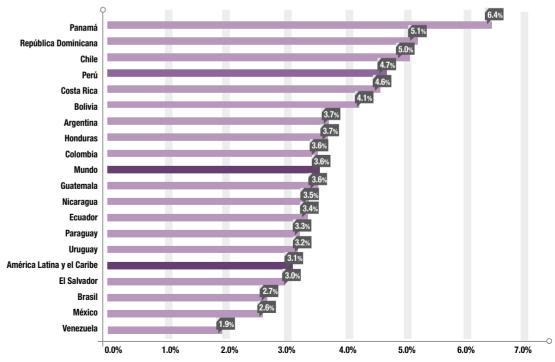
# PERÚ: LIDERAZGO EN MANEJO MACROECONÓMICO

En los últimos 25 años, la economía mundial creció en promedio 3.6% al año. El Perú, con un promedio de 4.7%, sigue siendo reconocido como un referente de acertada conducción económica y mantiene una buena posición entre los líderes de América Latina.

En el 2016, la revista Global Finance destacó

al Ministro de Economía y Finanzas del Perú, Alonso Segura, como el Ministro de Finanzas del 2016 para las Américas, y al Presidente del Banco Central de Reserva del Perú, Julio Velarde, como el Banquero Central del 2015 a nivel global. El banco central peruano obtuvo la mejor calificación entre las instituciones de su tipo en los países de América Latina.

### **/ TASA DE CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS /**



Fuente: FMI

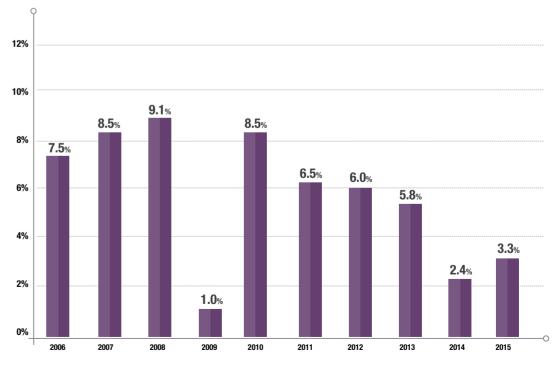


### **PERSPECTIVAS POSITIVAS**

El Perú recuperó la senda del crecimiento en el 2015 con un resultado de 3.3%, gracias a la recuperación de actividades primarias como la pesca y la agricultura, por factores climáticos, y al inicio de la fase productiva en proyectos mineros de gran envergadura. En diciembre la economía se expandió 6.4% y permitió empezar con buenas perspectivas el 2016.

Según las estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú, la producción de cobre se incrementará en 75% entre los años 2015 y 2017. El cobre es el principal producto de exportación peruano y concentra más del 20% del valor total de las exportaciones, motivo por el cual el BCRP calcula que la mayor producción de este metal estimulará el crecimiento económico del país durante el siguiente bienio.

### / TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI /



Fuente: BCRF

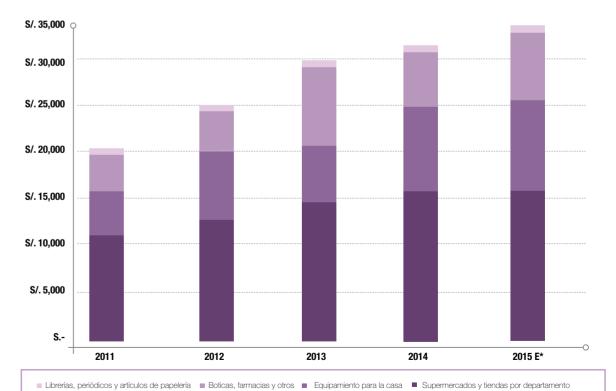


### EL COMERCIO MINORISTA MODERNO SE CONSOLIDA

En el 2015, por segundo año consecutivo, las ventas en los formatos minoristas modernos superaron los 30,000 millones de soles, según información del Ministerio de la Producción. Estos resultados dan cuenta de una reacción

favorable de los peruanos hacia el comercio moderno. Los supermercados y las tiendas por departamentos llevan el liderazgo con 57% de las ventas, seguidos del rubro equipamiento para la casa con 22%.

### / VENTA EN MILLONES DE SOLES /



#### E: Estimado

\*Asume ventas similares entre Diciembre 2014 y 2015. Año 2015: Tipo de cambio 3.20 soles por dólar Fuente: PRODUCE, Boletín mensual



### **Evolución** de los **Centros Comerciales en el Perú**

Durante los últimos años los principales indicadores de los centros comerciales han mostrado una mejora constante. Es así que durante el 2015 las ventas brutas, el número de visitantes y el área arrendable se incrementaron por cuarto año consecutivo y la vacancia cayó en 26%.

### / PRINCIPALES INDICADORES /

INDICADOR	2012	2013	2014	2015	2016*
Ventas brutas de los centros comerciales	15,886.1	18,253.3	20,934.4	22,908.5	25,042.8
(Millones de soles)					
Tasa de crecimiento de las ventas**	19.6%	14.9%	14.7%	9.4%	9.3%
Visitas mensuales promedio a los centro	36.7	43.3	50.0	54.7	59.8
comerciales (Millones de personas)					
Evolución del Área Arrendable	1,728	2,021	2,378	2,468	2,724
(Miles de M²)					
Tasa de vacancia (En porcentaje)	4.3***	4.8	4.2	3.6	2.7
Número de centros comerciales	48	60	68	73	77
Número de tiendas	5,214	5,796	6,513	7,127	8,146

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.

Fuente: ACCEP



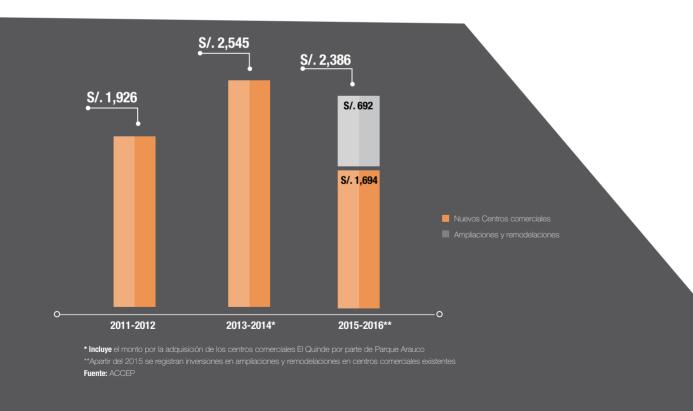
<sup>\*\*</sup> Ventas de 4,427 millones de dólares declaradas para el año 2011.

<sup>\*\*\*</sup> No incluye Urbanova y Open Plaza

### Incremento de las inversiones en centros comerciales

Las inversiones programadas para el período 2015-2016 son de S/. 2,386 millones. Esta cifra es un reflejo de la confianza que los inversionistas y las empresas involucradas en este negocio tienen en el sector

### / INVERSIÓN EN MILLONES DE SOLES /



### Operadores en el Perú

Grupo Interbank, Inmuebles Panamericana, Open Plaza y Parque Arauco son actualmente los operadores que más centros comerciales administran en el Perú. Entre los cuatro operan el 66% de los centros comerciales presentes en Lima y las regiones.

### / INFORMACIÓN CONSOLIDADA AL 2015 /

(	Operador	En Lima	En Provincia	Total
_	Administradora Jockey Plaza Shopping Center	1	-	1
(	Cencosud Shopping Center	2	1	3
(	Centenario Retail SAC	1	4	5
(	Corporación EW SAC	1	-	1
1	Inmuebles Panamericana	3	7	10
	Inversiones Castelar	1	-	1
ACCEP	Mall Aventura Plaza	2	3	5
SE C	Open Plaza	4	6	10
F	Parque Arauco	5	3	8
F	Plaza San Miguel	1	-	1
F	Real Plaza	8	12	20
ι	Urbanova	7	-	7
١	Viva GyM	1	-	1
		37	36	73
F	Penta Realty Group	2	1	3
္က (	Centro Comercial Caminos del Inca	1	-	1
	El Polo	1	-	1
ı	InRetail	1	2	3
		5	3	8
F	PERÚ	42	39	81

Fuente: ACCEP

### **Últimas Aperturas**

Durante el 2015 dos operadores concentraron la apertura de centros comerciales. Por un lado, Parque Arauco abrió dos centros comerciales, todos en Lima. En provincias, Inmuebles Panamericana fue el responsable de expandir la oferta.

### / APERTURAS 2015 /

Proyecto	Ubicación	Operador	Inversión (Millones)
	El	Soles	
VíaMix Malvinas	En Lima	Parque Arauco	16
InOutlet Premium Lurín	Lurín	Parque Arauco	80
	EN P	Soles	
MegaPlaza Jaén	Jaén	Inmuebles Panamericana	48
MegaPlaza Huaral	Huaral	Inmuebles Panamericana	54

Fuente: ACCEP

### **Proyectos Anunciados**

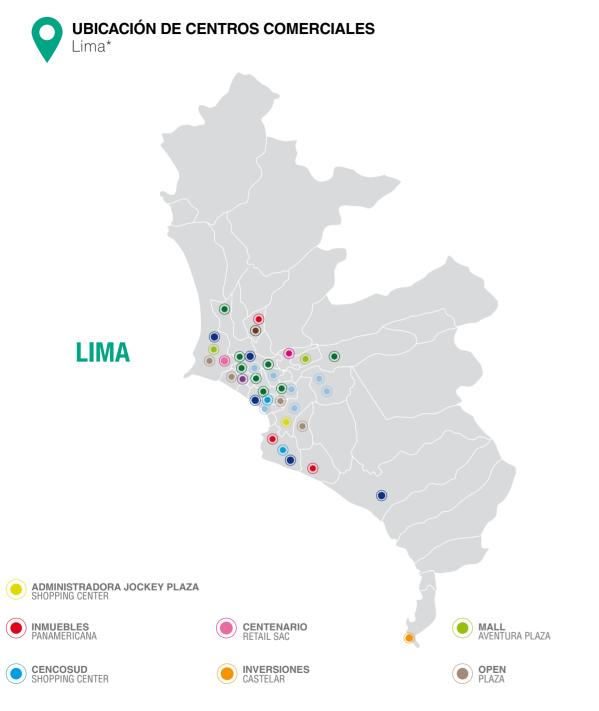
Para los próximos dos años se espera la apertura de 9 centros comerciales, incluyendo Mall del Sur, en Lima, y Open Plaza Huancayo que juntos representan una inversión de S./ 1,794 millones.

### / PROYECTOS DE CENTROS COMERCIALES QUE ABRIRÍAN EN EL 2016 - 2017 /

Proyecto	Ubicación	Operador	Inversión (millones de soles)					
EN LIMA								
MegaPlaza Villa El Salvador II	Villa El Salvador	Inmuebles Panamericana	58					
Víamix Colonial	Lima	Parque Arauco	22					
Mall del Sur	San Juan de Miraflores	Corporación EW SAC	640					
Real Plaza Puruchuco		Real Plaza	410					
	EN PRO	VINCIA						
Open Plaza Huancayo	Huancayo	Open Plaza	280					
Mall Aventura Plaza Cayma	Arequipa	Mall Aventura Plaza	224					
MegaPlaza Lambayeque	Lambayeque	Inmuebles Panamericana	54					
MegaPlaza Tarapoto	Tarapoto	Inmuebles Panamericana	58					
MegaPlaza Trujillo	Trujillo	Inmuebles Panamericana	48					

Fuente: ACCEP









## ADMINISTRADORA JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER



### GRUPO EMPRESARIAL: ALTAS CUMBRES (CHILE) MARCA: JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER INICIO DE OPERACIONES: 1997

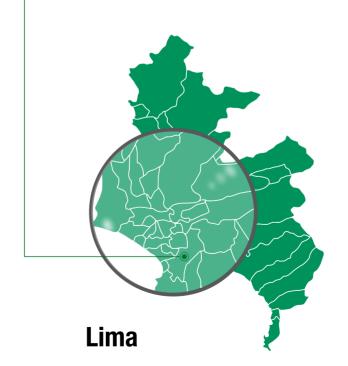
	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	2,034.3	2,046.1	2,076.8	2,150.0	2,249.1
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	2.5	2.5	2.5	3.0	3.5
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	136,834	148,514	156,105	163,956	186,516
TASA DE VACANCIA	0%	0%	0%	0%	0%
CENTROS COMERCIALES	1	1	1	1	1
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	377	417	475	523	600
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	5	6	6	6	7
NÚMERO DE SALAS DE CINE	12	12	12	12	12
NÚMERO DE PARQUEOS	5.060	5.060	5.100	5,100	5,100

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



 Jockey Plaza Shopping Center (1997) - Surco Oechsle, Plaza Vea, Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus





### **CENCOSUD** Shopping center



### GRUPO EMPRESARIAL: CENCOSUD CHILE MARCA: PLAZA LIMA SUR, AREQUIPA CENTER y BALTA SHOPPING INICIO DE OPERACIONES: 2005

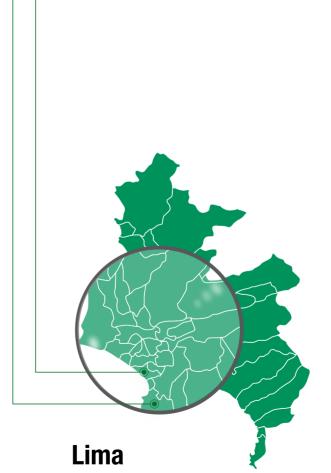
	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	681.9	744.3	765.0	827.2	852.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	1.2	1.5	1.7	2.0	2.2
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	61,380	90,779	90,779	90,779	90,779
TASA DE VACANCIA	1%	10%	10%	6%	5%
CENTROS COMERCIALES	2	3	3	3	3
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	168	250	250	250	250
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	4	6	6	6	6
NÚMERO DE SALAS DE CINE	7	13	13	13	13
NÚMERO DE PARQUEOS	1,543	2,524	2,524	2,524	2,524

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



 Plaza Lima Sur (2005) - Chorrillos Maestro, Metro y Ripley

 Balta Shopping (2012) - Miraflores Wong





Arequipa Center (2013) - Cerro Colorado - Arequipa Metro y Paris

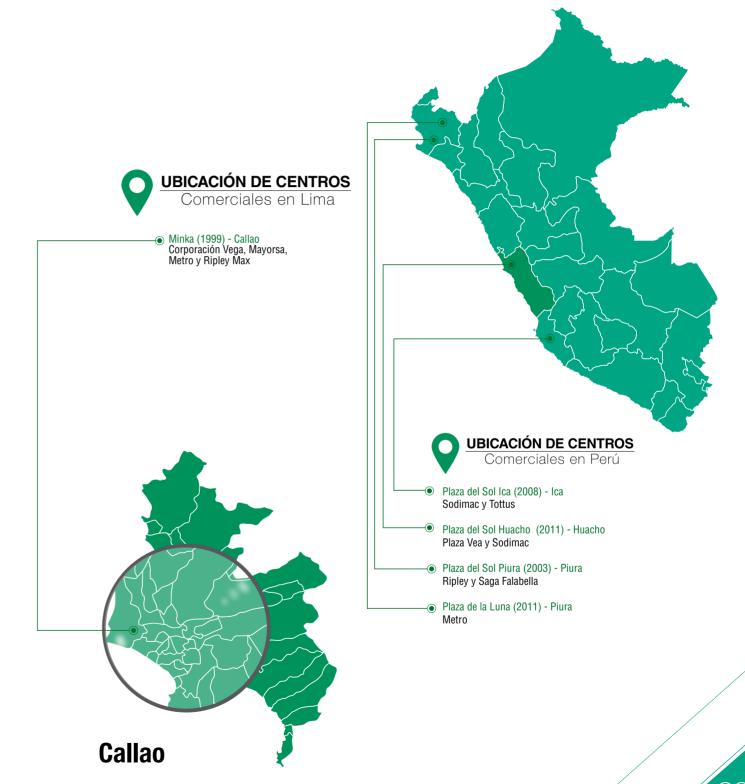
## **CENTENARIO**RETAIL SAC



### GRUPO EMPRESARIAL: CENTENARIO RETAIL S.A.C. MARCA: MINKA, PLAZA DEL SOL y PLAZA DE LA LUNA INICIO DE OPERACIONES: 1999

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	1,092.0	1,137.0	1,101.0	1,097.4	1,180.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	4.6	4.7	4.2	4.2	4.5
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	118,707	128,035	124,782	130,000	130,000
TASA DE VACANCIA	1%	1%	4%	4%	3%
CENTROS COMERCIALES	5	5	5	5	5
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	1,072	1,075	925	939	939
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	16	17	17	11	11
NÚMERO DE SALAS DE CINE	5	5	5	5	5
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	1,830	1,830

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



 $\frac{1}{3}$ 

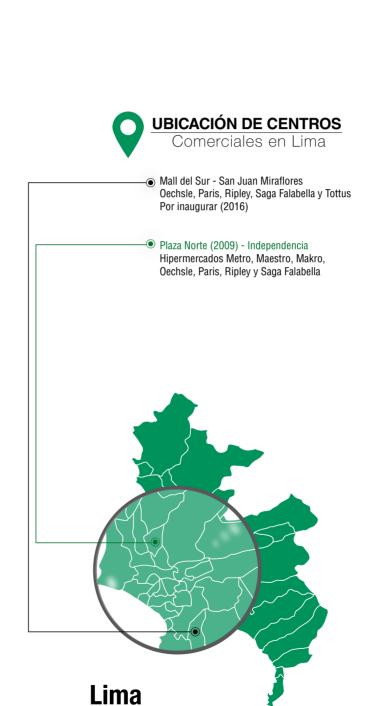
## **CORPORACIÓN EW**



### GRUPO EMPRESARIAL: CORPORACIÓN EW SAC MARCA: PLAZA NORTE INICIO DE OPERACIONES: 2009

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	1,130.0	1,500.0	1,785.0	1,953.0	2,714.4
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	2.8	3.5	3.6	3.8	5.8
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	93,603	115,000	127,359	138,013	242,415
TASA DE VACANCIA	4%	2%	4%	4%	6%
CENTROS COMERCIALES	1	1	1	1	2
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	446	510	653	689	1,110
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	3	5	8	7	12
NÚMERO DE SALAS DE CINE	-	-	-	14	27
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	2,440	4,440

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.





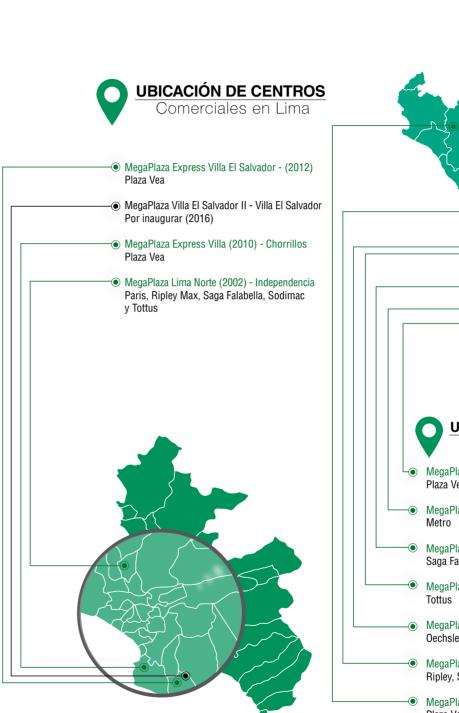
### INMUEBLES PANAMERICANA



### GRUPO EMPRESARIAL: INMUEBLES PANAMERICANA SA MARCA: MEGAPLAZA y MEGAPLAZA EXPRESS INICIO DE OPERACIONES: 2002

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	1,740.0	1,800.0	1,950.0	2,100.0	2,410.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	3.7	4.1	4.8	5.8	6.3
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	125,700	161,800	182,500	202,000	226,000
TASA DE VACANCIA	2%	6%	2%	2%	2%
CENTROS COMERCIALES	4	7	8	10	11
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	464	513	579	767	803
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	15	24	27	22	26
NÚMERO DE SALAS DE CINE	-	-	-	39	53
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	4,600	4,800

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.





36

Lima

### INVERSIONES CASTELAR



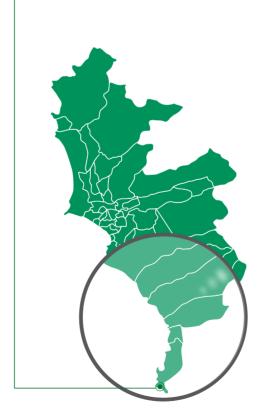
### GRUPO EMPRESARIAL: IBÁRCENA (PERÚ) MARCA: BOULEVARD DE ASIA INICIO DE OPERACIONES: 1998

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	136.5	150.0	168.0	195.4	235.7
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	160,000	180,000	220,000	230,000	240,000
TASA DE VACANCIA	19%	17%	14%	9%	4%
CENTROS COMERCIALES	1	1	1	1	1
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	260	270	290	306	326
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	2	2	2	2	2
NÚMERO DE SALAS DE CINE	2	2	2	2	2
NÚMERO DE PARQUEOS	2,500	2,900	3,000	3,300	3,400

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



Boulevard de Asia (2003) - Lima
 Ripley y Wong







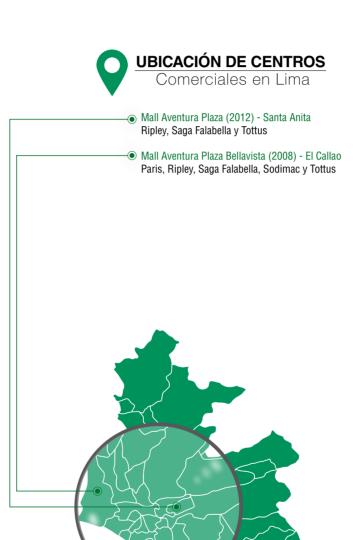
### MALL AVENTURA PLAZA



### GRUPO EMPRESARIAL: AVENTURA PLAZA S.A. MARCA: MALL AVENTURA PLAZA INICIO DE OPERACIONES: 2007

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	2,112.0	2,562.9	2,719.5	2,883.6	2,957.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	3.2	4.2	4.7	5.0	5.3
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	233,549	239,111	285,394	286,448	323,031
TASA DE VACANCIA	3%	4%	4%	4%	3%
CENTROS COMERCIALES	4	4	4	5	5
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	491	552	588	579	730
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	18	18	22	19	20
NÚMERO DE SALAS DE CINE	30	30	30	39	41
NÚMERO DE PARQUEOS	4,613	4,577	4,210	4,304	5,661

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



UBICACIÓN DE CENTROS Comerciales en Perú Mall Aventura Plaza Arequipa (2011) - Arequipa Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus Mall Aventura Plaza Cayma Saga Falabella y Tottus Por inaugurar (2016) Mall Aventura Plaza Trujillo (2007) - Trujillo Paris, Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

Lima

## **OPEN** PLAZA



### GRUPO EMPRESARIAL: FALABELLA PERÚ MARCA: OPEN PLAZA INICIO DE OPERACIONES: 2004

	2012	2013	2014*	2015	2016**
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	2,390.0	2,622.0	2,871.0	2,840.0	3,041.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	4.4	5.6	6.3	7.2	7.3
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	245,000	245,000	266,000	277,000	319,000
TASA DE VACANCIA	-	0%	1%	0%	1%
CENTROS COMERCIALES	7	9	11	10	11
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	430	420	437	553	670
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	19	22	24	24	27
NÚMERO DE SALAS DE CINE	22	27	27	24	32
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	4,049	4,669



<sup>\*</sup> En noviembre del 2014 Open Plaza Cayma paso a Mall Aventura Plaza, al cierre del 2014 Open Plaza dispone de 10 Centros Comerciales.

\*\* Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.

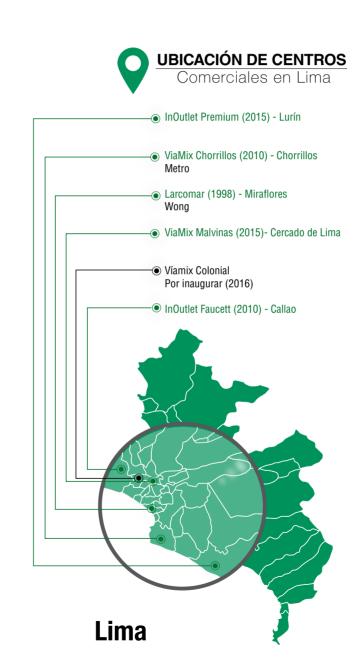
### PARQUE ARAUCO



GRUPO EMPRESARIAL: PARQUE ARAUCO MARCA: LARCOMAR, PARQUE LAMBRAMANI, EL QUINDE, INOUTLET y VIAMIX. INICIO DE OPERACIONES: 2010

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	584.0	657.0	935	984.1	1,132.8
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	1.6	2.2	2.7	2.4	2.7
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	83,504	131,884	135,623	145,760	149,368
TASA DE VACANCIA	10%	9%	4%	5%	3%
CENTROS COMERCIALES	3	5	6	8	9
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	318	431	447	402	509
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	3	8	9	12	13
NÚMERO DE SALAS DE CINE	-	-	-	29	34
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	2,782	2,827

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.





### PLAZA SAN MIGUEL



### GRUPO EMPRESARIAL: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ MARCA: PLAZA SAN MIGUEL INICIO DE OPERACIONES: 1976

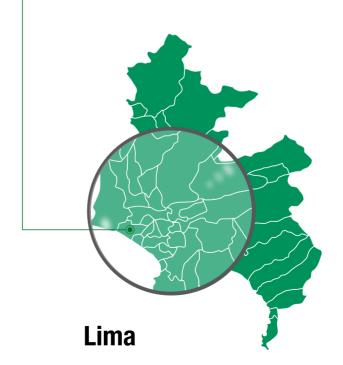
	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	1,563.0	1,620.0	1,641.0	1,910.8	2,006.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	2.5	2.8	3.0	2.9	3.0
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	78,781	78,810	82,842	82,842	86,171
TASA DE VACANCIA	0%	0%	0%	0%	0%
CENTROS COMERCIALES	1	1	1	1	1
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	207	217	218	215	239
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	3	3	3	3	3
NÚMERO DE SALAS DE CINE	-	-	-	20	20
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	1,582	2,488

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



 Plaza San Miguel (1976) - San Miguel Ripley, Saga Falabella y Wong





### REAL PLAZA

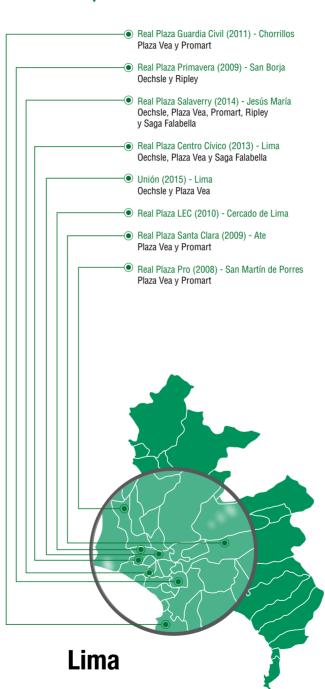


#### GRUPO EMPRESARIAL: INTERCORP MARCA: REAL PLAZA INICIO DE OPERACIONES: 2005

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	2,278.0	2,949.0	4,311.0	5,159.3	5,410.5
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	8.7	10.2	13.6	14.9	15.6
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	318,074	428,807	595,408	610,308	619,438
TASA DE VACANCIA	1%	4%	4%	4%	3%
CENTROS COMERCIALES	13	17	19	20	20
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	706	832	1,242	1,505	1,556
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	28	38	55	56	56
NÚMERO DE SALAS DE CINE	56	69	103	105	108
NÚMERO DE PARQUEOS	-	-	-	9,930	10,149

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.







### **URBANOVA**



GRUPO EMPRESARIAL: URBANOVA MARCA: LA RAMBLA (MALLS) - PASO (STRIP MALLS) y MOLINA PLAZA INICIO DE OPERACIONES: 2007

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	116.7	435.9	563.9	742.8	780.0
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	0.5	0.9	1.8	2.2	2.4
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	61,400	61,400	98,000	98,000	98,000
TASA DE VACANCIA	-	1%	2%	2%	2%
CENTROS COMERCIALES	5	5	7	7	7
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	117	117	180	180	180
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	4	4	8	8	8
NÚMERO DE SALAS DE CINE	18	18	26	26	26
NÚMERO DE PARQUEOS	2,400	2,400	3,481	3,481	3,481

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.



Paso 28 De Julio (2014) - Miraflores Tottus

Paso Caminos Del Inca (2009) - Surco

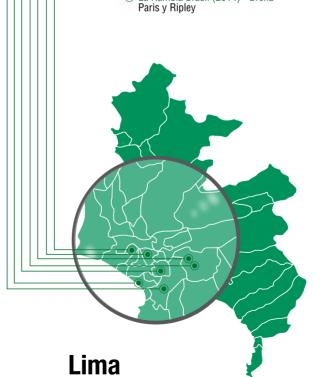
La Rambla (2012) - San Borja Oechsle, Plaza Vea y Ripley

Molina Plaza (2007) - La Molina Plaza Vea

Paso Damasco (2009) - La Molina

Paso Manco Capac (2009) - La Victoria Mayorsa

La Rambla Brasil (2014) - Breña Paris y Ripley









### GRUPO EMPRESARIAL: GRAÑA Y MONTERO (PERÚ) MARCA: AGUSTINO PLAZA INICIO DE OPERACIONES: 2011

	2012	2013	2014	2015	2016*
FACTURACIÓN (EN MILLONES DE SOLES)	27.7	29.1	47.1	64.9	74.3
VISITANTES POR MES (EN MILLONES)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
ÁREA ARRENDABLE (EN M²)	11,500	11,500	13,300	13,300	13,700
TASA DE VACANCIA	49%	49%	34%	25%	13%
CENTROS COMERCIALES	1	1	1	1	1
NÚMERO DE TIENDAS NO ANCLA	37	38	40	36	41
NÚMERO DE TIENDAS ANCLA	1	1	2	1	2
NÚMERO DE SALAS DE CINE	5	5	5	5	7
NÚMERO DE PARQUEOS	150	150	150	150	150

<sup>\*</sup> Proyección / Tipo de cambio para los años 2012, 2013 y 2014 es S/. 3.00 por dólar. Tipo de cambio para los años 2015 y 2016 es S/. 3.20 por dólar.







#### ADMINISTRADORA JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER

- Av. Javier Prado Este 4200, Surco, Lima
- (511) 716-2000
- Anahí Carrera
- acarrera@jockey-plaza.com.pe
- www.jockeyplaza.com.pe
- Jockey Plaza Shopping Center (1997)
   Av. Javier Prado Este 4200, Santiago de Surco

### **CENCOSUD SHOPPING CENTER**

- Ocalle Augusto Angulo 130, Miraflores, Lima
- 626-0000
- Juan Cruz Trillo
- juancruz.trillo@cencosud.com.pe
- www.plazalimasur.com www.arequipacenter.com
- Arequipa Center (2013)
   Av. Aviación 602, Cerro Colorado, Arequipa
- Balta Shopping (2012)
   Malecón Balta 650, Miraflores
- Plaza Lima Sur (2005)
   Paseo de la República S/N. Chorrillos

#### **CENTENARIO RETAIL**

- Av. Victor Andrés Belaunde 147, Vía Principal, edificio Real Cuatro, piso 01, San Isidro, Lima
- **6** 616 9000 anexo 4219
- Ana María Alomía Arrese
- aalomia@centenario.com.pe
- www.centenario.com.pe

Minka (1999)

Av. Argentina 3093, Callao

- Plaza del Sol Huacho (2011)
   Av. Colón 601, Huacho
- Plaza del Sol Ica (2008)
   Av. San Martin 727, 763, Ica
- Plaza de la Luna Piura (2011)

  Av. Grau 1460, Piura
- Plaza del Sol Piura (2003)
   Calle Cuzco 801. Piura

#### **CORPORACIÓN EW SAC**

- Av. Siete 229 Rinconada Baja La Molina
- (511) 202-1111 anexo 149
- Elka Popjordanova
- epopjordanova@wong.net.pe
- www.plazanorte.pe
- Plaza Norte (2009)
   Av. Alfredo Mendiola s/n, independencia

#### **INMUEBLES PANAMERICANA SA**

- Av. Alfredo Mendiola 3698, Independencia
- 613-9500
- Juan Carlos Chiappe
- ichiappe@megaplaza.com.pe
- www.megaplaza.com.pe
- MegaPlaza Cañete (2013)
   Av. Mariscal Benavides s/n, San Vicente de Cañete

MegaPlaza Chimbote (2012)

Av. Víctor Raúl Haya de la Torre 4694, Chimbote

MegaPlaza Express Barranca (2013)

Jr. Zavala s/n cruce con Av. Castilla, Barranca

MegaPlaza Express Chincha (2013)

Panamericana Sur km 197, Chincha

MegaPlaza Express Villa El Salvador (2012)

Calle Lima 2500, Villa El Salvador

MegaPlaza Express Villa (2010)

Av. Alameda Sur con Av. San Marcos, Chorrillos

Mega Plaza Huaral (2015)

Av. Julio C.Tello s/n (alt. km. 8 de la carretera), Chancav. Huaral

MegaPlaza Jaén (2015)

Av. Pakamuros s/n, Jaén. Entrada a la ciudad de Jaén, a 2.5 km del centro de la ciudad, Cajamarca

MegaPlaza Lima Norte (2002)

Av. Alfredo Mendiola 3698, Independencia

MegaPlaza Pisco (2015)

Av. Fermin Tanguis cruce con Av. Las Américas, Pisco

#### **INVERSIONES CASTELAR**

- O Bolognesi 485, Urb. Los Ficus, Santa Anita, Lima
- 994 238 033 / 981 122 551
- Diego Prado / Luis Espinoza
- dprado@boulevardasia.com
  lespinoza@boulevardasia.com
- www.boulevardasia.com
- Boulevard de Asia (2003)
   Km 97.5 Panamericana Sur, Lima

#### **MALL AVENTURA PLAZA**

- Jirón Minería 122, piso 10, Santa Anita, Lima
- 626-6000
- Martin Romero
- martin.romero@mallplaza.com
- www.mallaventuraplaza.com.pe
- Mall Aventura Plaza Arequipa (2011)
   Av. Porongoche 500, Paucarpata, Arequipa
- Mall Aventura Plaza Cayma Arequipa (2016)

Av. Ejército cuadra 7, Cayma, Arequipa

Mall Aventura Plaza Bellavista (2008)

Av. Oscar R. Benavides 3866, Callao

- Mall Aventura Plaza Santa Anita (2012)
   Jr. Minería 122, 7ong Industrial, Santa Anita
- Mall Aventura Plaza Trujillo (2007)

Av. América Oeste 750 Urb. El Ingenio, Trujillo

#### **OPEN PLAZA**

- Av. Angamos Este 1805, piso 8. Surquillo, Lima
- (511)616-1054
- Jose Antonio Contreras
- jacontreras@openplaza.com.pe
- www.openplaza.com.pe
- ✓ Open Plaza Angamos (2010)

Av. Angamos Este 1805, Surquillo

Open Plaza Atocongo (2006)

Av. Circunvalación 1801, San Juan de Miraflores

Open Plaza Cajamarca (2014)

Av. Evitamiento Norte S/N, Cajamarca

Open Plaza Canta Callao (2008)
 Av. Canta Callao esa. Av. Japón. Callao

Open Plaza Chiclayo (2007)
 Av. Raúl Haya de la Torre 150, Chiclayo

Open Plaza Huánuco (2014)
 Jirón 2 de Mayo 157, Huánuco

Open Plaza Los Jardines (2008)
 Av. América Norte 1245. Urb Los Jardines, Trujillo

Open Plaza La Marina (2004)
 Av. La Marina 2355, San Miguel

Open Plaza Piura (2010)
 Av. Andrés Avelino Cáceres 147, Castilla

Open Plaza Pucallpa (2013)
 Av. Centenario 2086, Yarinacocha

#### **PARQUE ARAUCO**

• Av. Larco 1301 of. 502 - 503 Miraflores

**610 - 4646** 

Karina Meier

kmeier@parauco.com

www.parauco.com

✓ El Quinde Cajamarca (2006)
Jirón Sor Manuela Gil 151, Cajamarca, Cajamarca

✔ El Quinde Ica (2012)
 Av. Los Maestros 206 del Fundo San José, Ica

✓ InOutlet Faucett (2010)
Av. Elmer Faucett 3443, Callao

InOutlet Premium Lurín (2015)
 Panamericana sur km 32. Lima

✓ Larcomar (1998)
 Malecon de la Reserva 610, Miraflores

✓ Parque Lambramani (2010)

Av. Lambramani 325 Cercado, Arequipa

✓ ViaMix Chorrillos (2010)

Av. Guardia Civil 388-390-392, Urb. La Campiña, Chorrillos

ViaMix Malvinas (2015)
 Av. República Argentina 608-622, Cercado de Lima

#### **PLAZA SAN MIGUEL**

Av. La Marina 2000 piso 4 Urb. Pando - San Miguel

(511) 566-3569

Ricardo Ruiz

ricardo.ruiz@plazasanmiguel.com.pe

www.plazasanmiguel.com.pe

Plaza San Miguel (1976)
 Av. La Marina 2000, San Miguel

#### **REAL PLAZA**

• Av. Punta del Este 2403 puerta 4 piso 2 – Jesús María

611-8200

Rafael Dasso / Daniel Duharte

rafael.dasso@realplaza.com.pe
daniel.duharte@realplaza.com.pe

www.realplaza.com.pe

Real Plaza Arequipa (2010)
 Av. Ejercito 1009, Cayma, Arequipa

 Real Plaza Cajamarca (2013)
 Av. Evitamiento Norte, Urb. Santa Mercedes, Cajamarca.

Real Plaza Centro Cívico (2013)
 Av. Garcilaso De la Vega 1310, Lima

Real Plaza Chiclayo (2006)
 Calle Mariscal Avelino Cáceres 222, Chiclayo

Real Plaza Chimbote (2010)

Carretera Panamericana Norte 424, Santa, Nuevo Chimbote

Real Plaza Cusco (2013)
 Av. Collasuvo 2964, Cusco

Real Plaza Guardia Civil (2011)
 Av. Guardia Civil 1035, Chorrilos

Real Plaza Huancayo (2008)
 Av. Ferrocarril 1035, Huancayo

Real Plaza Huánuco (2012)
 Jr. Independencia cuadras 16-17, Huánuco

 Real Plaza Juliaca (2010)
 Jr. Tumbes 391 Urb. Cercado, Distrito de San Román, Juliaca

Real Plaza LEC (2010)
 Av. Paseo de la República s/n, Cuadra ½,
 Cercado de Lima, Lima

Real Plaza Piura (2010)
 Av. Sanchez Cerro nro. 234. Piura

Real Plaza Primavera (2009)
 Av. Aviación esquina con Primavera, San Borja

Real Plaza Pro (2008)
 Av. Alfredo Mendiola 7042. San Martín de Porres

Real Plaza Pucallpa (2014)
 Av. Centenario 365. Coronel Portillo. Pucalloa

Real Plaza Salaverry (2014)
 Av. Felipe Santiago Salaverry cuadra 24, Jesús María

Real Plaza Santa Clara (2009)
 Av. Nicolas Ayllon 8694, Ate

Real Plaza Sullana (2013)
 Zona industrial municipal 02 Sullana, Piura

Real Plaza Trujillo (2007)
 Av. Cesar Vallejo Oeste 1345, Trujillo

✓ Unión (2015) Jirón de la Unión 606, Lima

#### **URBANOVA**

Las Begonias 415, Piso 7, San Isidro, Lima

(01) 200 - 0200

María Isabel Melo - Vega

mmelo-vega@urbanova.com.pe

www.larambla.pe

La Rambla Brasil (2014)
 Av. Brasil 778, Breña

La Rambla San Borja (2012)
 Av. Javier Prado 2050, San Borja

Molina Plaza (2007)
 Av. Raul Ferrero 1250, La Molina

Paso Damasco (2007)
 Av. La Molina 752, La Molina

Paso Caminos del Inca (2009)
 Av. Caminos Del Inca 2066, Surco

✓ Paso Manco Capac (2009)
 Av. Manco Capac 680, La Victoria

Paso 28 de Julio (2014)
 Av. 28 de Julio 1005, Miraflores

#### **VIVA GYM**

**(**01) 206 - 7707

Gonzalo Ansola

gonzalo.ansola@gym.com.pe agustinoplaza.info@gym.com.pe

www.agustinoplaza.pe

Agustino Plaza (2011)
 Jr. Ancash 2151, El Agustino

### NUESTROS ASOCIADOS





















































