Accep | Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

LOS CENTROS COMERCIALES EN EL PERÚ

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

2019

Los centros comerciales en el Perú

CRÉDITOS

Sello editorial
PRECISO Agencia de Contenidos

Director
Luis Corvera Gálvez

Edición
Christian Navarro Rojas

Redacción
Afrania Palomino Seguin

Corrección de estilo
Carla San Martín Pozú

Dirección de arte y diseño
Melina Tirado Casildo

Diagramación
Andres Arana Julca
Julissa Muñante Castro

Fotografía
Archivo de Accep

Lima, agosto del 2019

Accep | Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

ÍNDICE

6 **PRESENTACIÓN**

9 **OPORTUNIDADES EN EL PERÚ**
- Un crecimiento que se consolida
- Futuro de optimismo
- *Retail* en ascenso
- País de oportunidades

17 **OPORTUNIDADES EN LOS CENTROS COMERCIALES**
- Evolución de los centros comerciales en el Perú
- Más inversiones en la mira
- Los operadores de los centros comerciales
- Los nuevos centros comerciales del 2018
- Los próximos proyectos

25 **COMPROMISO SOCIAL**
- Mejores lugares para trabajar y para la inclusión
- Centros comerciales con visión social

29 **CENTROS COMERCIALES EN EL PERÚ**

61 **DIRECTORIO**

PRESENTACIÓN

Durante el 2018, el comercio minorista moderno mantuvo un desempeño positivo. Las ventas de los operadores comerciales que conforman la Asociación de Centros Comerciales del Perú (Accep), sumaron 27,465 millones de soles, alcanzando un crecimiento anual del 7.1%.

Este resultado sobresaliente se debe a muchos factores. Uno de ellos es la mayor capacidad de gasto de la población urbana. En el caso particular de Lima, esta población es la que reside en las zonas emergentes del norte y sur de la capital.

Esta mayor capacidad adquisitiva y la poca penetración de centros comerciales (menos de tres centros comerciales por millón de habitantes) demuestran que el Perú se mantiene como una alternativa atractiva de inversión. Por ello, en el 2018, ingresó al mercado peruano un nuevo operador extranjero, Grupo Patio.

Así pues, el panorama del *retail* se vislumbra auspicioso en el país. En el 2019, los operadores comerciales han proyectado facturar más de 29,000 millones de soles y, para los siguientes dos años, se esperan inversiones superiores a los 2,207 millones de soles, las cuales se destinarían, en gran parte, a la construcción de ocho nuevos centros comerciales, dos de ellos en provincias.

Finalmente, hay que destacar que el PBI peruano creció 3.99%. Su desempeño fue superior al del promedio de la región y del mundo, lo que evidencia que el Perú sigue siendo un país de grandes oportunidades.

Juan José Calle Quirós
Presidente de la Asociación de
Centros Comerciales del Perú

COWORKING
COWORKING
ésika

ALDO

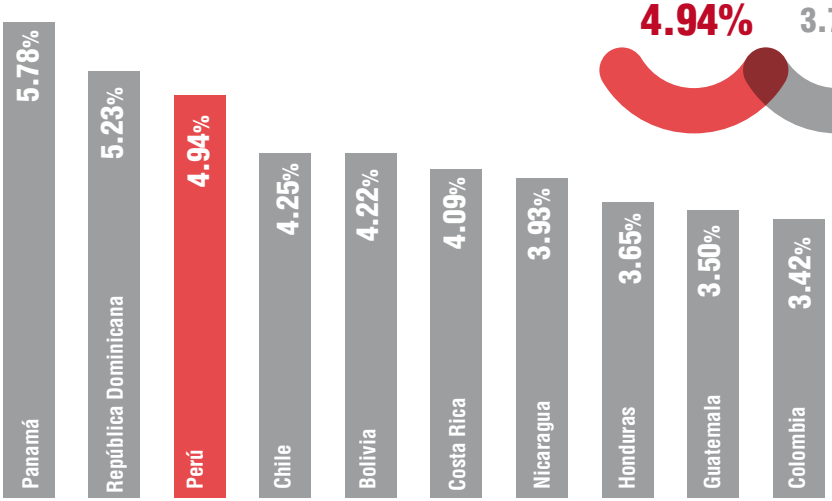
OPORTUNIDADES EN EL PERÚ

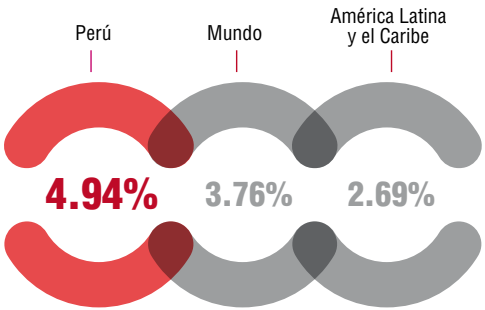
UN CRECIMIENTO QUE SE CONSOLIDA

El crecimiento del PBI del Perú tiene el mejor desempeño de Sudamérica de los últimos 25 años, con una tasa de 4.94% para ese periodo, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Su escolta, Chile, se encuentra a 0.7 puntos porcentuales de diferencia. El desempeño conseguido por el Perú se debe a las atinadas medidas tomadas por el Banco Central de Reserva en cuanto a política monetaria, disciplina fiscal y políticas económicas.

El año pasado, Perú alcanzó un crecimiento de 3.99%, una tasa superior al promedio global (3.6%) y a la conseguida por América Latina y el Caribe (1%). A pesar de que el 2018 fue un año con un resultado adverso para la actividad minera (-1.29%), otros sectores, como la manufactura (6.17%), la agricultura (7.54%) y la construcción (5.42%), contribuyeron a una mayor aceleración del PBI frente al 2017. La consolidación de estos sectores permitirá mantener el liderazgo del Perú en la región durante los próximos años.

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO
DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS





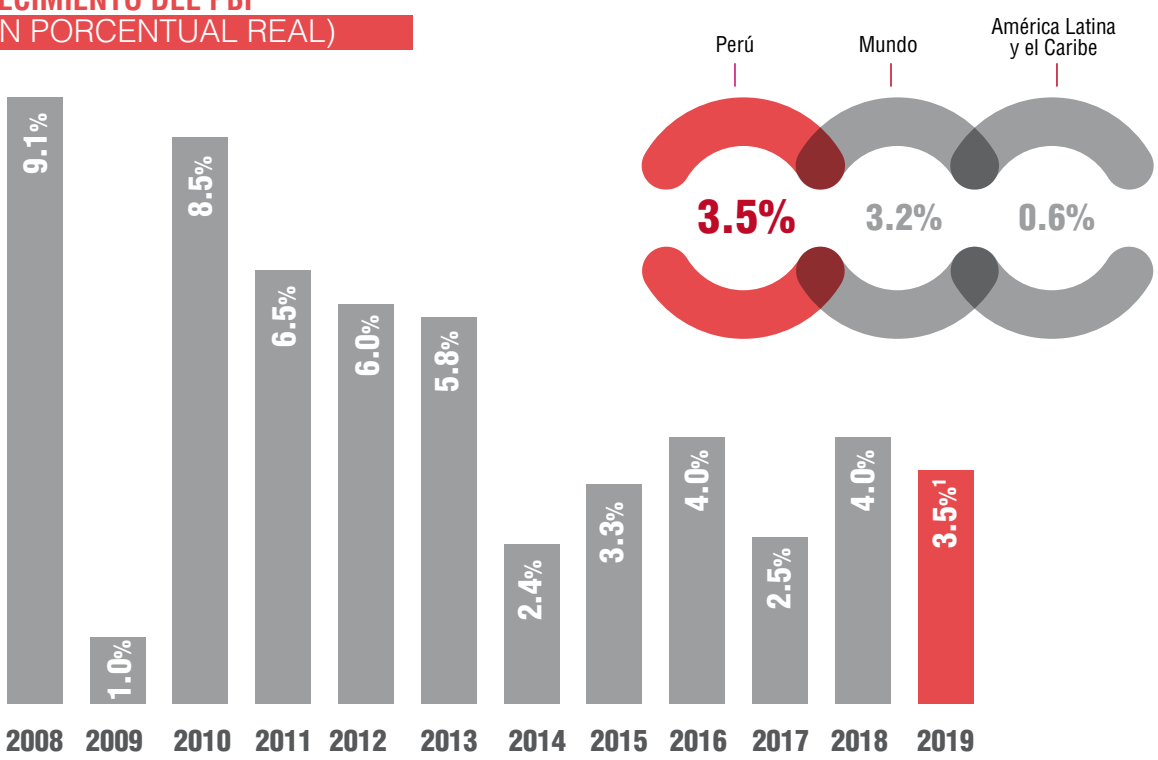
FUENTE: FMI

FUTURO DE OPTIMISMO

Las perspectivas de crecimiento del Perú se mantienen para este año y el siguiente. El FMI pronostica que el PBI del país crecerá 3.5% en el 2019. En ese sentido, se prevé que la economía pueda acelerar su crecimiento debido al impulso de la inversión privada. Dicha inversión está asociada, principalmente, a proyectos de infraestructura como la Línea 2 del Metro de Lima y Callao; también, a la continuidad de grandes proyectos mineros como Quellaveco, Mina Justa y Toromocho. Por otro lado, esta tasa vuelve a ser mayor que el crecimiento esperado para América Latina y el Caribe (0.6%); también es mayor respecto al porcentaje global (3.2%), el cual se ve afectado por la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

La proyección de crecimiento para el 2020 es de 4.2% y presentaría un impulso importante de la demanda agregada. En este escenario, la economía global crecería 3.5%; y la de América Latina y el Caribe, en 2.3%.

TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI
(VARIACIÓN PORCENTUAL REAL)



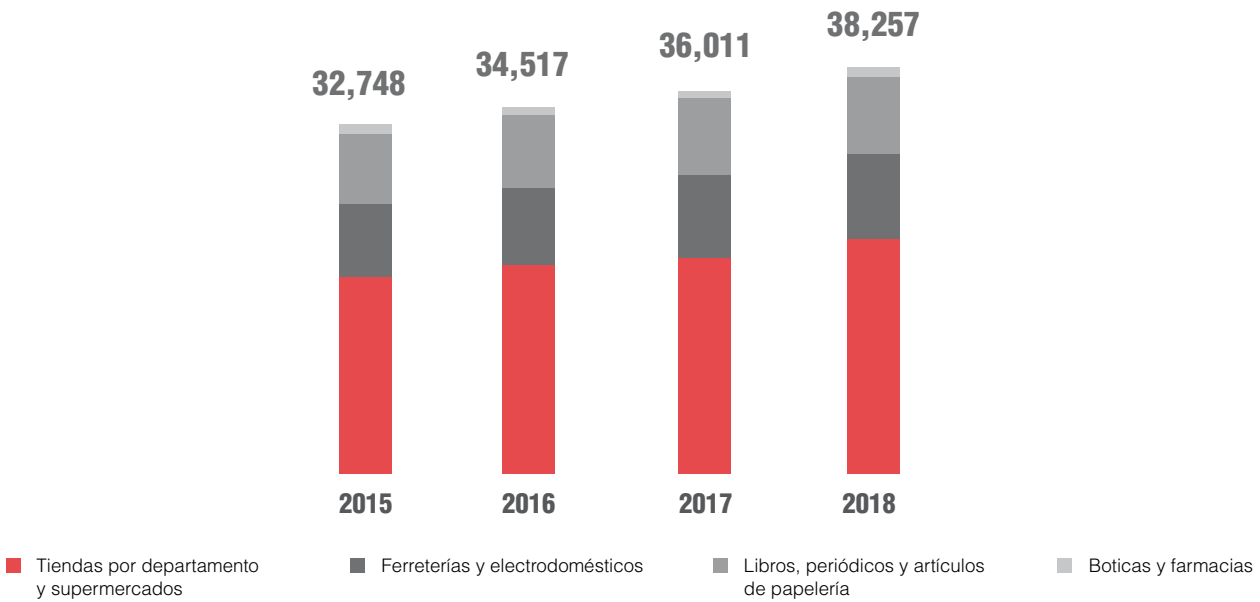
FUENTE: FMI
(1) Proyección

Massage Life
Tradiciones Artesanales
Juliana
Pasion por el Dulce

RETAIL EN ASCENSO

Las ventas minoristas en formatos modernos continuaron creciendo en el 2018 y alcanzaron 38,257 millones de soles, lo que representó un crecimiento de 6.2% respecto del 2017. Las ventas de las tiendas por departamento y supermercados ascendieron a S/ 22,077 millones y representaron el 58% de las ventas totales. Además, este rubro registró un crecimiento de 8.2% en comparación con el año anterior.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN FORMATOS MINORISTAS MODERNOS
(EN MILLONES DE SOLES)



FUENTE: Produce

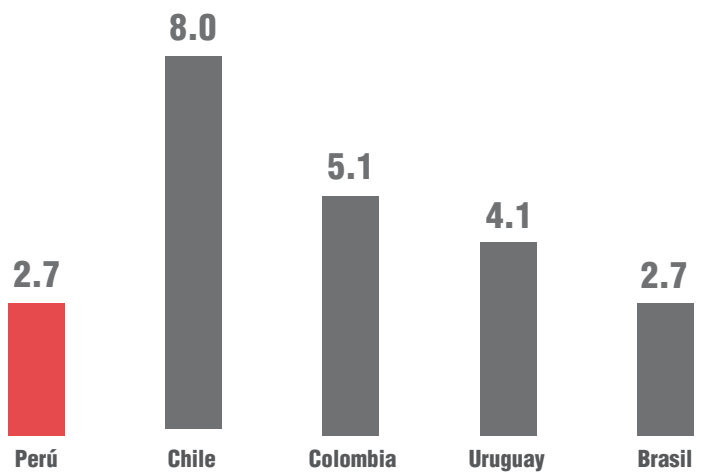
MALL
AVENTURA
Galaxy S9 | S9+

PAÍS DE OPORTUNIDADES

De acuerdo con el más reciente Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, el Perú obtuvo un puntaje de 61.3, destacando por su estabilidad macroeconómica. La cifra alcanzada le permite mantenerse en el top 5 de Sudamérica.

En este escenario, una baja penetración de centros comerciales (casi tres por cada millón de habitantes), en comparación con otros países de la región, como Chile y Colombia, mantiene al Perú como un destino atractivo para la inversión en *retail*.

CENTROS COMERCIALES
POR MILLÓN DE HABITANTES



FUENTE: Accep, Cámara de Comercio de Chile, Colliers International Colombia, Guía Práctica del Administrador y Abrasce.

CINNABON
N3
N3
N2
N2

OPORTUNIDADES

EN LOS CENTROS COMERCIALES

EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES EN EL PERÚ

En el 2018, las ventas de los centros comerciales afiliados a la Accep ascendieron a 27,465 millones de soles, lo que refleja un crecimiento del 7.1% respecto al año anterior. Este resultado es reflejo de las mayores ventas del Jockey Plaza Shopping Center, Corporación E. Wong y Real Plaza, así como de la incorporación del *lifestyle center* Torre del Arte de Urbanova.

PRINCIPALES INDICADORES

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Ventas brutas de los centros comerciales (millones de soles)[2]	22,879	23,894	25,647	27,465	29,569
Tasa de crecimiento de las ventas	9.5%	4.4%	7.3%	7.1%	7.0%
Visitas mensuales promedio a los centros comerciales (millones de personas)	55	60	62	66	71
Evolución del área arrendable (miles de m²)	2,469	2,696	2,764	2,827	3,037
Tasa de vacancia (en porcentaje)	3.6%	3.3%	4.0%	5.7%	4.6%
Número de centros comerciales	72	77	79	83	85
Número de tiendas totales	7,049	8,049	8,056	7,550	8,144
Empleos directos e indirectos generados[3]	-	138,167	156,207	170,810	179,935

FUENTE: Accep

(1) Proyección.

(2) Se considera un tipo de cambio de 3.29 soles por dólar para el 2018 y 3.32 soles por dólar para el 2019.

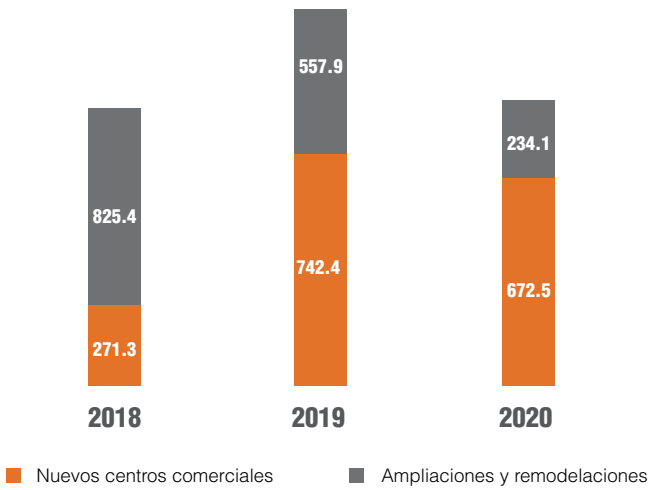
(3) No se cuenta con la información de Boulevard de Asia, Open Plaza y Urbanova.

Este espacio es tuyo
PARA crear PRIMERO hay que CREER
COWORKING
BARBERINK

MÁS INVERSIONES EN LA MIRA

Las inversiones previstas para el periodo 2019-2020 ascienden a 2,207 millones de soles. De este monto, 64% se destinará a la construcción de nuevos centros comerciales. Cabe destacar que, durante los próximos dos años, los centros comerciales Mallplaza Comas, Real Plaza Puruchuco y Mall Aventura San Juan de Lurigancho impulsarán gran parte de la inversión. Dentro de los proyectos ejecutados en el 2018, sobresale la ampliación de Plaza San Miguel (que aún continúa) y de Mall Aventura Santa Anita (con más de 35,000 m2).

INVERSIÓN
EN MILLONES DE SOLES[1]



FUENTE: Produce
(1) Para el periodo 2019-2020 no se incluye información de Boulevard de Asia, Open Plaza, Urbanova y Viva GyM. En el caso de Inmuebles Panamericana, no se realizó la estimación para el 2020.

LOS OPERADORES DE LOS CENTROS COMERCIALES

La Accep congrega a 15 de los 22 operadores que participan en el comercio minorista moderno del Perú. De ellos, el grupo Interbank, a través del Real Plaza, es el que más centros comerciales maneja, de los cuales ocho se ubican en Lima y 12 en provincias. Inmuebles Panamericana, Open Plaza y Parque Arauco le siguen en orden de importancia. Estos cuatro operadores administran el 63% del total de centros comerciales.

INFORMACIÓN CONSOLIDADA AL 2018

	Operador	En Lima	En Provincia	Total
ACCEP	Administradora Jockey Plaza Shopping Center	1	0	1
	Boulevard de Asia	1	0	1
	Cencosud Shopping Centers	2	1	3
	Centenario Renta Inmobiliaria	1	0	1
	Corporación E. Wong	2	0	2
	Grupo Patio	2	4	6
	Inmuebles Panamericana	4	7	11
	Mall Aventura	1	1	2
	Mallplaza[1]	1	2	3
	Open Plaza	4	7	11
	Parque Arauco	7	3	10
	Plaza San Miguel	1	0	1
	Real Plaza	8	12	20
	Urbanova	9	0	9
	Viva GyM	1	1	2
	Total Accep	**45**	**38**	**83**
OTRO	Penta Realty Group	2	1	3
	Centro Comercial Caminos del Inca	1	0	1
	El Polo	1	0	1
	Royal Plaza	1	0	1
	Centro Comercial Risso	1	0	1
	Qhatu Plaza	1	0	1
	InRetail	1	2	3
	Total otros	**8**	**3**	**11**
	Total Perú	**53**	**41**	**94**

FUENTE: Accep

(1) Mall Plaza pasó a llamarse Mallplaza a partir del 2018.

LOS NUEVOS CENTROS COMERCIALES DEL 2018

Durante el 2018, Urbanova abrió Torre del Arte, desarrollo de uso mixto ubicado en la calle Carpaccio en el distrito de San Borja, el cual tiene un formato *lifestyle center* que combina gastronomía con oficinas *prime*. Asimismo, Viva GyM abrió el Strip Plaza Callao, su primer *strip mall* y proyecto de desarrollo mixto. Por su parte, Grupo Patio adquirió los centros comerciales Plaza del Sol y Plaza de la Luna, los cuales pertenecían al grupo Centenario, y sumó a su adquisición dos *stripcenters* situados en los distritos de Santiago de Surco y Rímac. Con estos movimientos, el número de centros comerciales que conforman la asociación subió a 83.

APERTURAS
2018

FUENTE: Accep

LOS PRÓXIMOS PROYECTOS

En los siguientes dos años, se espera la apertura de ocho centros comerciales. Seis de ellos se ubicarán en Lima (Santiago de Surco, La Molina, San Juan de Lurigancho, Comas, Ate y Punta Hermosa); y los otros dos, en Iquitos y Chiclayo. Los proyectos en conjunto superan los 1,079 millones de soles.

PROYECTOS DE CENTROS COMERCIALES QUE ABRIRÁN EN EL PERIODO 2019-2020

Proyecto	Ubicación	Operador	Inversión (millones de soles)[1]
EN LIMA			
YOY Lima Box Park	Santiago de Surco	Administradora Jockey Plaza Shopping Center	18.8
C.C. La Molina	La Molina	Cencosud	N.D.
Mallplaza Comas	Comas	Mallplaza	401
Real Plaza Puruchuco	Ate	Real Plaza	450
Patio Punta Hermosa	Punta Hermosa	Grupo Patio	59.6[2]
EN PROVINCIAS			
Mall Aventura Chiclayo	Chiclayo	Mall Aventura	197.1

FUENTE: Accep

(1) Los montos incluyen IGV.
(2) Tipo de cambio para el año 2019 y 2020: S/ 3.37

el Quinde
CINERAMA
el Quinde
paris

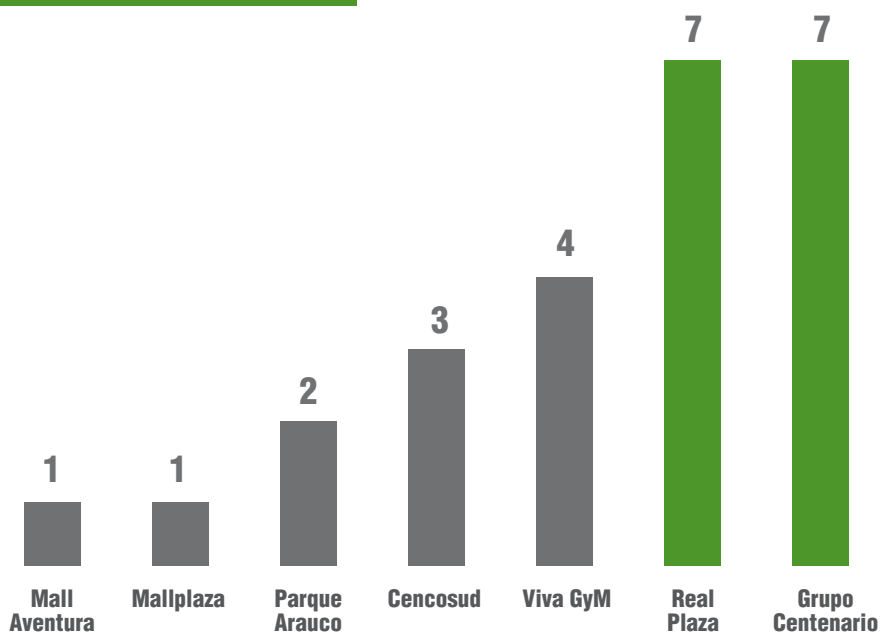
COMPROMISO SOCIAL

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR Y PARA LA INCLUSIÓN

Los premios Great Place to Work, en Perú, otorgan reconocimiento a los mejores lugares para trabajar en el país. En la edición 2018, cuatro centros comerciales figuraron en este *ranking*. En sus respectivas categorías –según número de colaboradores– destacan Real Plaza (puesto 4), Grupo Centenario (9), Cencosud (4) y Mallplaza (17).

Asimismo, es importante resaltar la mayor presencia de la mujer en la fuerza laboral de los operadores de centros comerciales. En Real Plaza, las mujeres representaron cerca del 50% de participación en la planilla; mientras que en Mallplaza, donde esta participación alcanzó el 46%, el 53% de puestos directivos fue ocupado por ellas.

NÚMERO DE PREMIOS
GREAT PLACE TO WORK[1]



FUENTE: Great Place to Work
(1) Entre los años 2016 y 2018.

CENTROS COMERCIALES CON VISIÓN SOCIAL

Como se ha estado haciendo desde años anteriores, los centros comerciales han impulsado diversas campañas sociales, generando así un impacto en la sociedad. Este año se caracterizó por la presencia de iniciativas orientadas a la preservación del medio ambiente.

JOCKEY PLAZA

› Sin cañita
El centro comercial suprimió el uso de cañitas de plástico en su patio de comidas. Fueron 18 las marcas que descartaron su uso o reemplazaron las cañitas por materiales ecoamigables.

› Regalos que importan
Se decidió llevar una Navidad distinta a los niños de una comunidad de Villa María del Triunfo. Así, los más pequeños disfrutaron de un *show* y contaron con talleres de arte.

REAL PLAZA

› Certificación ISO 9001:2015
En el 2018, este centro comercial recibió la certificación ISO 9001:2015 por parte de la consultora Aenor por su labor en la gestión eficiente de residuos en la sede de Cusco. Esta clase de gestiones son las que buscan disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

› Estaciones de reciclaje
Para contribuir a la formación de una conducta de reciclaje en sus consumidores, implementó seis estaciones de reciclaje en los *malls* de Lima –en asociación con otras empresas–. Se recolectaron las primeras 1,000 toneladas de residuos sólidos reutilizables.

PARQUE ARAUCO

› Ahorro de energía
En los centros comerciales El Quinde Ica e InOutlet Faucett, se impulsó la eficiencia energética, realizando la transición a la utilización de tecnología LED para la iluminación de todas las áreas comunes.

› Emprendimiento social y desarrollo local
Se creó Emprende Arequipa, un concurso para apoyar el desarrollo comercial de empresas innovadoras. Las ganadoras recibieron premios valorizados en 40,000 soles; esto incluía espacios gratuitos dentro del *mall*.

Mallplaza

› Por un Perú 0% plástico
El centro comercial, desde hace tres años, busca generar conciencia y educar a las personas sobre el uso del plásticos en el Perú. A través, de una campaña de causa, se consiguió que 16,500 personas canjeen productos de material reciclado y bolsas reutilizables por plástico, con lo que se reunieron 600 kilos de botellas para reciclar.

› Proyectos comerciales con desarrollo sostenible
Mallplaza es la primera cadena de centros comerciales en obtener la certificación LEED gracias al constante desafío por impulsar proyectos comerciales sostenibles. Mallplaza Arequipa es el primero, en todo el país, en contar con la certificación Silver; Comas será el siguiente centro comercial en tenerla. Cabe resaltar que, la cadena adopta este principio como valor para la operación de sus centro comerciales.

MALL AVENTURA

› Bibliotecas Aventura
Programa dedicado al desarrollo de infraestructura y difusión cultural en colegios de Lima Este. En el 2018m Mall Aventura inició la implementación de bibliotecas equipadas en los colegios con sus propios colaboradores.

› Aventura solidaria
Mall Aventura cuenta con un programa activo de donación y recolección de agua para atender casos de extrema necesidad. Actualmente, se ha contribuido con más de 30,000 litros de agua durante los desastres naturales ocurridos en el 2017 y 2019.

SALIDA
Casa & Ideas
Starbucks
Piccadilly
Maela

CENTROS COMERCIALES

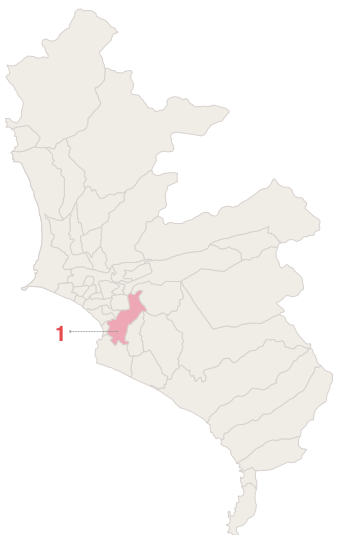
ADMINISTRADORA JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER

GRUPO EMPRESARIAL: ALTAS CUMBRES (CHILE) / **MARCA:** Jockey Plaza Shopping Center / **INICIO DE OPERACIONES:** 1997

	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	2,150	2,173	2,190	2,761	2,794
Visitantes por mes (en millones)	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5
Área arrendable (en m²)	163,956	164,236	165,250	165,900	173,790
Tasa de vacancia	0.0%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%
Centros comerciales	1	1	1	1	1
Número de tiendas no ancla	523	501	525	596	596
Número de tiendas ancla	6	7	7	7	7
Número de salas de cine	12	12	12	12	12
Número de parqueos	5,100	5,100	5,100	5,340	5,340
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	5,400	5,400	5,559	5,805

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Jockey Plaza Shopping Center
Surco (1997)
Oechsle, Plaza Vea, Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

BOULEVARD DE ASIA

GRUPO EMPRESARIAL: IBARCENA (PERÚ) / **MARCA:** Boulevard de Asia / **INICIO DE OPERACIONES:** 1998

	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	166	188	193	195	199
Visitantes por mes (en millones)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
Área arrendable (en m²)	230,000	240,000	250,000	250,000	250,000
Tasa de vacancia	8.7%	4.2%	4.0%	4.0%	4.0%
Centros comerciales	1	1	1	1	1
Número de tiendas no ancla	306	326	339	339	339
Número de tiendas ancla	2	2	2	2	2
Número de salas de cine	2	2	2	2	2
Número de parqueos	3,300	3,500	3,500	3,500	3,500
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN PROVINCIAS DE LIMA

1 Boulevard de Asia Lima
Asia (1998)
Ripley y Wong

CENCOSUD SHOPPING CENTERS

GRUPO EMPRESARIAL: CENCOSUD (CHILE) / **MARCA:** Plaza Lima Sur, Arequipa Center y Balta Shopping / **INICIO DE OPERACIONES:** 2005

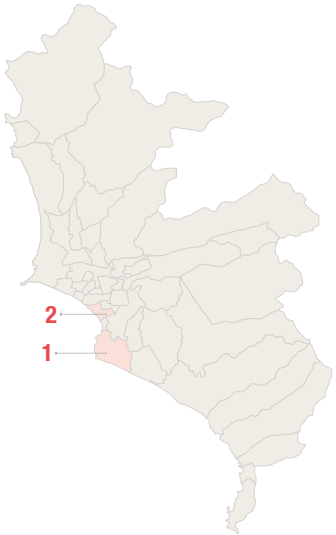
	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	827	852	868	903	1,020
Visitantes por mes (en millones)	2.0	2.0	2.4	2.5	2.7
Área arrendable (en m²)	90,779	90,779	90,779	90,779	101,127
Tasa de vacancia	6.0%	5.0%	5.0%	4.0%	3.0%
Centros comerciales	3	3	3	3	4
Número de tiendas no ancla	250	244	250	250	282
Número de tiendas ancla	6	6	6	6	7
Número de salas de cine	13	13	13	13	13
Número de parqueos	2,524	2,524	2,524	2,524	2,830
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	N.D.	2,540	2,540	2,810

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

1 Arequipa Center Cerro Colorado
Arequipa (2013)
Metro y Paris

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Plaza Lima Sur
Chorrillos (2005)
Maestro, Metro y Ripley

2 Balta Shopping
Miraflores (2012)
Wong

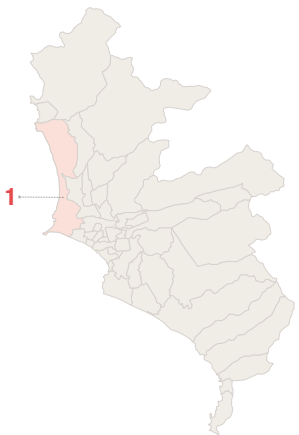
CENTENARIO RENTA INMOBILIARIA

GRUPO EMPRESARIAL: CENTENARIO RENTA INMOBILIARIA / **MARCA:** Minka / **INICIO DE OPERACIONES:** 1999

	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	1,097	1,007	916	460	510
Visitantes por mes (en millones)	4.2	4.4	3.8	1.7	1.9
Área arrendable (en m²)	130,000	129,212	133,551	54,447	57,057
Tasa de vacancia	4.4%	5.5%	7.6%	9.0%	5.0%
Centros comerciales	5	5	5	1	1
Número de tiendas no ancla	925	936	848	480	505
Número de tiendas ancla	11	14	14	5	5
Número de salas de cine	27	27	27	5	5
Número de parqueos	1,830	1,674	1,673	927	915
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	5,098	5,098	1,900	2,300

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Minka
Callao (1999)
Corporación Vega, Mayorsa, Metro y Ripley Max

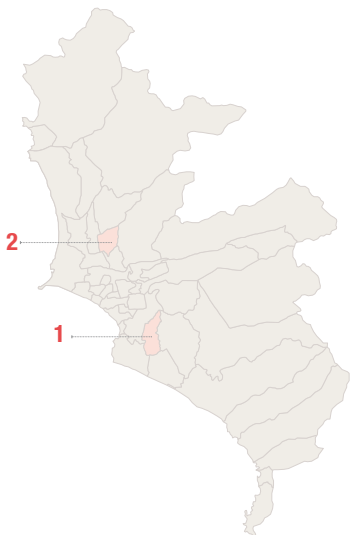
CORPORACIÓN E. WONG

GRUPO EMPRESARIAL: CORPORACIÓN E. WONG / **MARCA:** Plaza Norte, Mall del Sur / **INICIO DE OPERACIONES:** 2009

	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	1,953	2,580	3,153	3,505	3,827
Visitantes por mes (en millones)	3.8	5.5	6.2	6.8	6.9
Área arrendable (en m²)	138,013	229,187	229,187	229,187	229,187
Tasa de vacancia	4.0%	4.8%	4.5%	3.3%	3.0%
Centros comerciales	1	2	2	2	2
Número de tiendas no ancla	689	1,095	1,109	1,109	1,109
Número de tiendas ancla	7	14	13	13	13
Número de salas de cine	14	27	27	27	27
Número de parqueos	2,440	4,440	4,440	5,120	6,673
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	4,000	4,000	4,350	4,525

(1) En el 2016, incluye un nuevo centro comercial: Mall del Sur.
(2) Proyección.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Mall del Sur
San Juan de Miraflores (2016)
Oechsle, Paris, Ripley, Saga Falabella y Tottus

2 Plaza Norte
Independencia (2009)
Hipermercados Metro, Maestro, Makro, Oechsle, Ripley y Saga Falabella

GRUPO PATIO

GRUPO EMPRESARIAL: GRUPO PATIO (CHILE) / **MARCA:** Plaza del Sol / **INICIO DE OPERACIONES:** 2018

	2015	2016	2017	2018[1]	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	-	-	-	36	40
Visitantes por mes (en millones)	-	-	-	2.0	2.1
Área arrendable (en m²)	-	-	-	81,389	81,389
Tasa de vacancia	-	-	-	7.0%	6.0%
Centros comerciales	-	-	-	6	6
Número de tiendas no ancla	-	-	-	161	163
Número de tiendas ancla	-	-	-	17	18
Número de salas de cine	-	-	-	22	22
Número de parqueos	-	-	-	991	991
Empleos generados en el centro comercial	-	-	-	2,136	2,181

(1) En el 2018, el Grupo Patio ingresa al mercado peruano con la compra de los centros comerciales Plaza del Sol (Ica), Plaza del Sol (Piura), Plaza de la Luna (Piura) y Plaza del Sol (Huacho).
(2) Proyección.
(3) Tipo de cambio para el 2018: S/ 3.29. Los montos incluyen IGV.

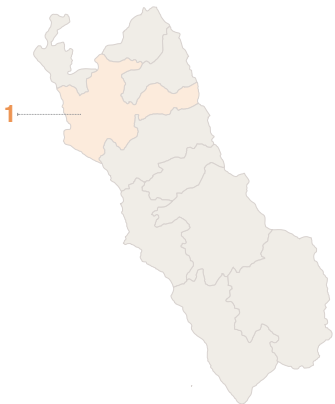
Centros comerciales EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

1 **Plaza del Sol Ica**
Ica (2008)
Sodimac y Tottus

2 **Plaza del Sol Piura**
Piura (2003)
Ripley y Saga Falabella

3 **Plaza del Sol Piura**
Piura (2011)
Metro

Centros comerciales EN PROVINCIAS DE LIMA



1 **Plaza del Sol Huacho**
Huacho (2011)
Plaza Vea y Sodimac

Centros comerciales EN DISTRITOS DE LIMA

1 **Patio**
Rímac

2 **Patio**
Santa María

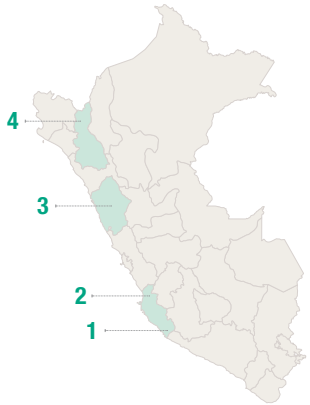
INMUEBLES PANAMERICANA

GRUPO EMPRESARIAL: INMUEBLES PANAMERICANA S.A. / **MARCA:** MegaPlaza y MegaPlaza Express / **INICIO DE OPERACIONES:** 2002

	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	2,100	2,300	2,456	2,597	2,738
Visitantes por mes (en millones)	5.8	6.1	6.4	6.0	6.2
Área arrendable (en m²)	202,000	228,000	240,323	247,000	255,000
Tasa de vacancia	2.0%	2.5%	6.3%	4.2%	3.9%
Centros comerciales	10	11	11	11	11
Número de tiendas no ancla	767	911	970	525	558
Número de tiendas ancla	22	28	28	27	28
Número de salas de cine	39	53	53	52	52
Número de parqueos	4,600	4,932	4,932	4,427	4,427
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	N.D.	6,843	120	127

(1) En el 2016, incluye dos nuevos centros comerciales: MegaPlaza Jaén (abierto en mayo) y MegaPlaza Villa El Salvador II (abierto en diciembre).
(2) Proyección / A partir del 2019, Parque Arauco compra los centros comerciales Megaplaza y MegaPlaza Express.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016. En el 2018 y 2019, se consideran solo empleos directos.

Centros comerciales EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ



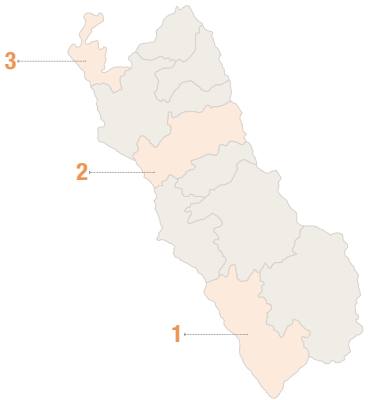
1 **MegaPlaza Pisco**
Pisco (2015)
Plaza Vea y Promart

2 **MegaPlaza Express Chincha**
Chincha (2013)
Metro

3 **MegaPlaza Chimbote**
Chimbote (2012)
Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

4 **MegaPlaza Jaén**
Jaén (2015)
Plaza Vea y Promart

Centros comerciales EN PROVINCIAS DE LIMA

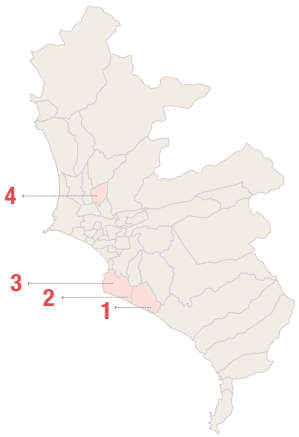


1 **MegaPlaza Cañete**
Cañete (2013)
Saga Falabella, Sodimac y Tottus

2 **MegaPlaza Huaral**
Huaral (2015)
Tottus

3 **MegaPlaza Express Barranca**
Barranca (2013)
Oechsle y Plaza Vea

Centros comerciales EN DISTRITOS DE LIMA



1 **MegaPlaza Express Villa El Salvador**
Villa El Salvador (2012)
Plaza Vea

2 **MegaPlaza Villa El Salvador II**
Villa El Salvador (2016)
Tottus

3 **MegaPlaza Express Villa**
Chorrillos (2010)
Plaza Vea

4 **MegaPlaza Lima Norte**
Independencia (2002)
Paris, Ripley Max, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

MALL AVENTURA

GRUPO EMPRESARIAL: MALL AVENTURA S.A. / **MARCA:** Mall Aventura / **INICIO DE OPERACIONES:** 2007

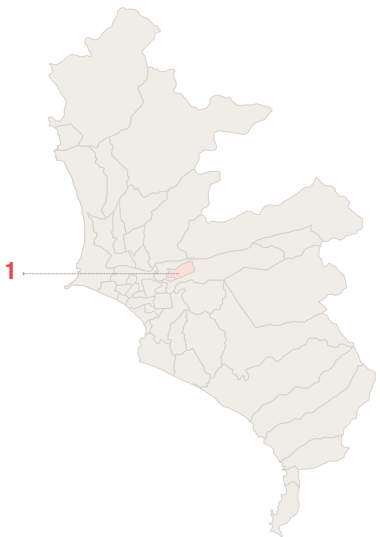
	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	980	1,155	1,178	1,200	1,329
Visitantes por mes (en millones)	2.5	3.0	3.2	2.8	2.9
Área arrendable (en m²)	121,730	122,856	126,080	128,666	160,876
Tasa de vacancia	3.0%	3.6%	3.0%	1.0%	1.7%
Centros comerciales	2	2	2	2	2
Número de tiendas no ancla	295	306	382	307	371
Número de tiendas ancla	7	7	7	7	8
Número de salas de cine	12	12	17	17	21
Número de parqueos	2,200	2,200	2,200	1,995	2,565
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	4,500	4,500	4,500	4,810

(1) En el 2016, Mall Aventura Plaza se dividió en Mall Aventura y Mall Plaza. Al cierre del 2016, Mall Aventura disponía de dos centros comerciales.
(2) Proyección.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

1 **Mall Aventura Porongoche**
Arequipa (2011)
Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

Centros comerciales EN DISTRITOS DE LIMA



1 **Mall Aventura Santa Anita**
Santa Anita (2012)
Ripley, Saga Falabella y Tottus

MALLPLAZA

GRUPO EMPRESARIAL: MALL PLAZA PERÚ S.A. / **MARCA:** Mallplaza / **INICIO DE OPERACIONES:** 2016

	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	-	1,364	1,559	1,702	1,846
Visitantes por mes (en millones)	-	3.0	3.6	3.8	4.0
Área arrendable (en m²)	-	180,900	199,800	209,268	213,544
Tasa de vacancia	-	N.D.	2.7%	7.9%	3.4%
Centros comerciales	-	3	3	3	3
Número de tiendas no ancla	-	341	368	432	531
Número de tiendas ancla	-	13	13	13	13
Número de salas de cine	-	24	24	24	26
Número de parqueos	-	3,208	2,791	2,732	2,876
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	4,280	5,470	18,465	18,514

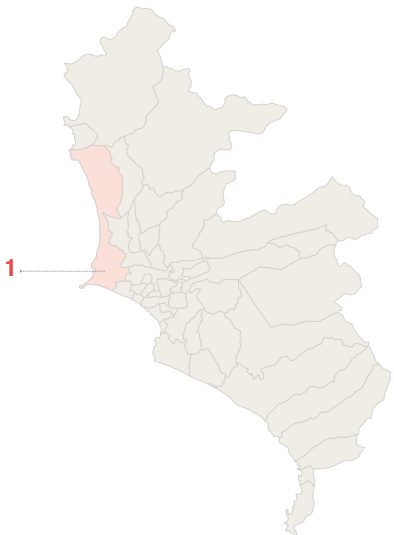
(1) En el 2016, Mall Aventura Plaza se dividió en Mall Aventura y Mall Plaza. Al cierre del 2016, Mallplaza dispone de tres centros comerciales.
(2) Proyección.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

1 Mallplaza Arequipa
Arequipa (2016)
Saga Falabella, Ripley y Tottus

2 Mallplaza Trujillo
Trujillo (2007)
Paris, Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Mallplaza Bellavista
Callao (2008)
Paris, Ripley, Saga Falabella, Sodimac y Tottus

OPEN PLAZA

GRUPO EMPRESARIAL: FALABELLA PERÚ / **MARCA:** Open Plaza / **INICIO DE OPERACIONES:** 2004

	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	2,840	2,815	2,847	3,054	3,086
Visitantes por mes (en millones)	7.2	7.3	7.3	7.3	7.3
Área arrendable (en m²)	277,000	313,000	316,396	320,600	320,600
Tasa de vacancia	0.4%	1.9%	1.4%	2.3%	2.2%
Centros comerciales	10	11	11	11	11
Número de tiendas no ancla	553	670	497	497	497
Número de tiendas ancla	24	27	27	27	27
Número de salas de cine	24	32	32	32	32
Número de parqueos	4,049	4,803	5,098	5,098	5,098
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

(1) En el 2016, incluye un nuevo centro comercial: Open Plaza Huancayo.
(2) Proyección.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

1 **Open Plaza Huancayo**
Huancayo (2016)
–

2 **Open Plaza Huánuco**
Huánuco (2014)
Saga Falabella y Tottus

3 **Open Plaza Pucallpa**
Pucallpa (2013)
Saga Falabella, Sodimac y Tottus

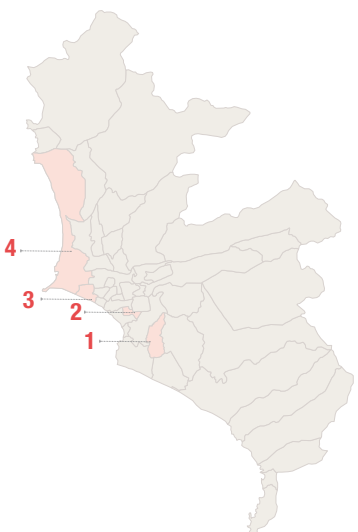
4 **Open Plaza Los Jardines**
Trujillo (2008)
Sodimac y Tottus

5 **Open Plaza Cajamarca**
Cajamarca (2014)
Sodimac y Tottus

6 **Open Plaza Chiclayo**
Chiclayo (2007)
Sodimac y Tottus

7 **Open Plaza Piura**
Piura (2016)
Saga Falabella, Sodimac y Tottus

Centros comerciales EN DISTRITOS DE LIMA



1 **Open Plaza Atocongo**
San Juan de Miraflores (2006)
Saga Falabella, Sodimac y Tottus

2 **Open Plaza Angamos**
Surquillo (2010)
Saga Falabella, Sodimac y Tottus

3 **Open Plaza La Marina**
San Miguel (2010)
Sodimac y Tottus

4 **Open Plaza Canta Callao**
Callao (2008)
Sodimac y Tottus

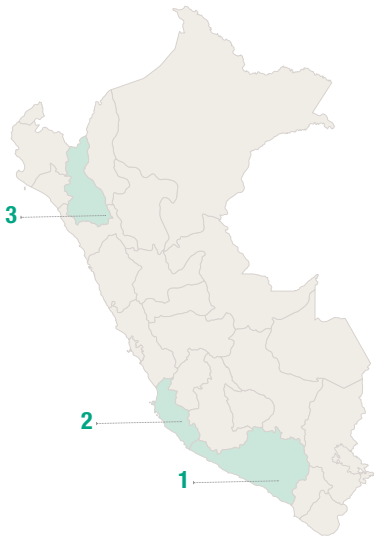
PARQUE ARAUCO

GRUPO EMPRESARIAL: PARQUE ARAUCO / **MARCA:** Larcomar, Parque Lambramani, El Quinde, InOutlet y VíaMix / **INICIO DE OPERACIONES:** 2010

	2015	2016[1]	2017[2]	2018	2019[3]
Facturación (en millones de soles)[4]	984	1,017	1,041	1,149	1,175
Visitantes por mes (en millones)	2.4	2.7	2.6	2.8	3.1
Área arrendable (en m²)	145,760	157,736	149,292	165,047	164,824
Tasa de vacancia	5.0%	9.3%	9.1%	3.1%	1.5%
Centros comerciales	8	9	10	10	10
Número de tiendas no ancla	402	374	470	445	529
Número de tiendas ancla	12	13	15	15	15
Número de salas de cine	29	35	21	30	30
Número de parqueos	2,782	3,058	3,058	2,935	2,935
Empleos generados en el centro comercial[5]	0	6,990	7,050	4,270	4,349

(1) En el 2016, incluye un nuevo centro comercial: Plaza Jesús María.
(2) En el 2017, incluye un nuevo centro comercial: VíaMix Colonial, inaugurado en el mismo año.
(3) Proyección.
(4) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(5) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ

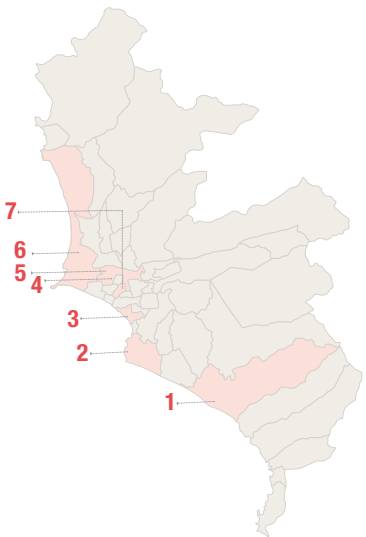


1 **Parque Lambramani**
Arequipa (2010)
Metro, Paris y Estilos

2 **El Quinde Ica**
Ica (2012)
Maestro, Metro, Paris, Ripley y Saga Falabella

3 **El Quinde Cajamarca**
Cajamarca (2006)
Metro, Paris y Saga Falabella

Centros comerciales EN DISTRITOS DE LIMA



1 **InOutlet Premium**
Lurín (2015)

2 **VíaMix Chorrillos**
Chorrillos (2010)
Metro

3 **Larcomar**
Miraflores (1998)
Wong

4 **VíaMix Malvinas**
Cercado de Lima (2015)

5 **VíaMix Colonial**
Cercado de Lima (2017)

6 **InOutlet Faucett**
Callao (2010)

7 **Plaza Jesús María**
Jesús María (2016)
Metro

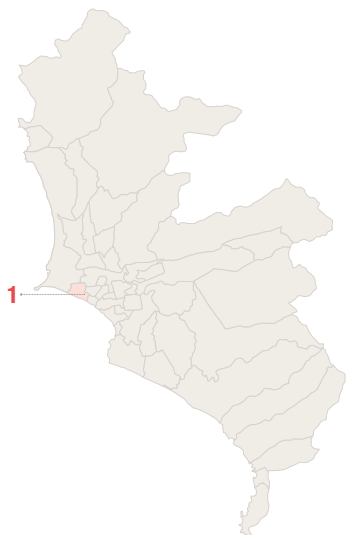
PLAZA SAN MIGUEL

GRUPO EMPRESARIAL: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ / **MARCA:** Plaza San Miguel / **INICIO DE OPERACIONES:** 1976

	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	1,911	2,100	2,481	2,686	2,923
Visitantes por mes (en millones)	2.9	2.9	3.0	3.2	3.3
Área arrendable (en m²)	82,842	83,695	90,616	107,137	127,308
Tasa de vacancia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Centros comerciales	1	1	1	1	1
Número de tiendas no ancla	215	236	251	281	281
Número de tiendas ancla	3	3	3	3	3
Número de salas de cine	20	20	20	20	20
Número de parqueos	1,582	2,488	2,488	1,683	2,083
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	4,299	4,656	5,504	6,540

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Plaza San Miguel
San Miguel (1976)
Ripley, Saga Falabella y Wong

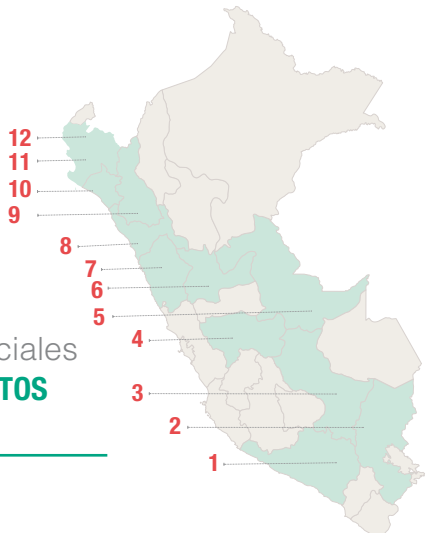
REAL PLAZA

GRUPO EMPRESARIAL: INTERCORP / **MARCA:** Real Plaza / **INICIO DE OPERACIONES:** 2005

	2015	2016[1]	2017	2018	2019[2]
Facturación (en millones de soles)[3]	5,159	5,458	5,830	6,232	6,857
Visitantes por mes (en millones)	14.9	15.6	16.2	17.0	19.8
Área arrendable (en m²)	610,748	644,284	657,579	657,652	796,778
Tasa de vacancia	4.0%	3.2%	4.2%	3.9%	5.0%
Centros comerciales	19	20	20	20	21
Número de tiendas no ancla	1,435	1,510	1,588	1,664	1,900
Número de tiendas ancla	54	57	58	58	65
Número de salas de cine	105	111	118	118	130
Número de parqueos	9,930	10,754	11,242	11,242	13,242
Empleos generados en el centro comercial[4]	-	98,000	110,000	121,000	127,500

(1) En el 2016, incluye un nuevo centro comercial: Real Plaza Villamaría.
(2) La proyección considera dos meses de operación del Real Plaza Puruchuco, razón por la cual se incrementan varios valores, incluido el vacancy.
(3) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(4) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DEPARTAMENTOS DEL PERÚ



1 **Real Plaza Arequipa**
Arequipa (2010)
Oechsle y Plaza Vea

2 **Real Plaza Juliaca**
Juliaca (2010)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Ripley

3 **Real Plaza Cusco**
Cusco (2013)
Oechsle, Plaza Vea y Promart

4 **Real Plaza Huancayo**
Huancayo (2008)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Ripley

5 **Real Plaza Pucallpa**
Pucallpa (2014)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Ripley

6 **Real Plaza Huánuco**
Huánuco (2012)
Oechsle, Plaza Vea y Promart

7 **Real Plaza Nuevo Chimbote**
Chimbote (2010)
Plaza Vea y Promart

8 **Real Plaza Trujillo**
Trujillo (2007)
Oechsle, Plaza Vea y Promart

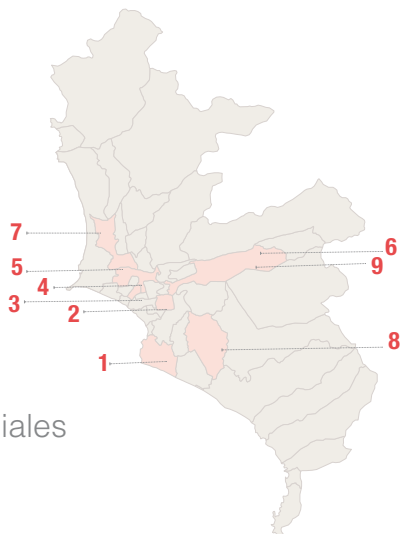
9 **Real Plaza Cajamarca**
Cajamarca (2013)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Ripley

10 **Real Plaza Chiclayo**
Chiclayo (2006)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Saga Falabella

11 **Real Plaza Piura**
Piura (2010)
Oechsle, Plaza Vea, Promart y Ripley

12 **Real Plaza Sullana**
Sullana (2013)
Economax y Promart

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 **Real Plaza Guardia Civil**
Chorrillos (2011)
Plaza Vea y Promart

2 **Real Plaza Primavera**
San Borja (2009)
Oechsle y Ripley

3 **Real Plaza Salaverry**
Jesús María (2014)
Oechsle, Plaza Vea, Promart, Ripley y Saga Falabella

4 **Real Plaza Centro Cívico**
Lima (2009)
Oechsle, Plaza Vea y Saga Falabella

5 **Real Plaza Estación Central**
Cercado de Lima (2010)

6 **Real Plaza Santa Clara**
Ate (2009)
Plaza Vea y Promart

7 **Real Plaza Pro**
San Martín de Porres (2008)
Plaza Vea y Promart

8 **Real Plaza Villa María**
Villa María del Triunfo (2016)
Oechsle, Plaza Vea y Promart

9 **Real Plaza Puruchuco**
Ate (2019)
Plaza Vea, Tottus, Sodimac, Oechsle, Ripley y Saga Falabella

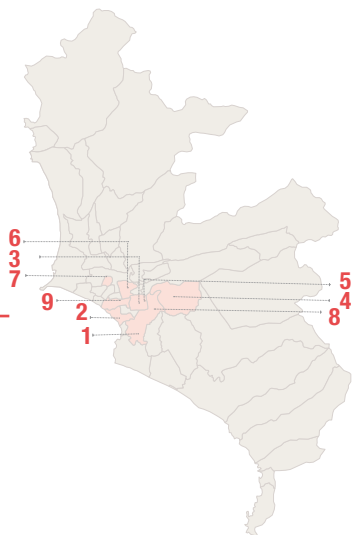
URBANOVA

GRUPO EMPRESARIAL: BRECA / **MARCA:** La Rambla (*malls*), Paso (*strip malls*), Torre del Arte (*lifestyle centers*), Torre del Parque (*lifestyle centers*) y Molina Plaza (*power centers*) / **INICIO DE OPERACIONES:** 2007

	2015	2016	2017[1]	2018[2]	2019[3]
Facturación (en millones de soles)[4]	743	841	866	934	992
Visitantes por mes (en millones)	2.2	3.2	3.4	3.9	4.1
Área arrendable (en m²)	98,000	98,600	101,000	105,991	105,991
Tasa de vacancia	2.0%	2.0%	3.9%	5.9%	2.7%
Centros comerciales	7	7	8	9	9
Número de tiendas no ancla	180	242	211	225	225
Número de tiendas ancla	8	10	10	10	10
Número de salas de cine	26	26	26	26	26
Número de parqueos	3,481	3,481	3,481	4,487	4,487
Empleos generados en el centro comercial[5]	-	5,000	N.D.	132	129

(1) En el 2017, incluye dos nuevos centros comerciales (Torre del Parque y Paso Morelli). Vende Paso Damascos.
(2) En el 2018, incluye un nuevo *lifestyle center*: Torre del Arte.
(3) Proyección.
(4) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(5) Información solicitada a partir del 2016. En el 2018 y 2019, se consideran solo empleos directos.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 **Paso Caminos del Inca**
Surco (2009)

2 **Paso 28 de Julio**
Miraflores (2014)
Tottus

3 **La Rambla San Borja**
San Borja (2012)
Oechsle, Plaza Vea y Ripley

4 **Molina Plaza**
La Molina (2007)
Plaza Vea

5 **Paso Morelli**
San Borja (2017)

6 **Paso Manco Cápac**
La Victoria (2009)
Mayorsa

7 **La Rambla Brasil**
Breña (2014)
Paris y Ripley

8 **Torre del Arte**
San Borja (2018)

9 **Torre del Parque**
San Isidro (2017)
Zara y Zara Home

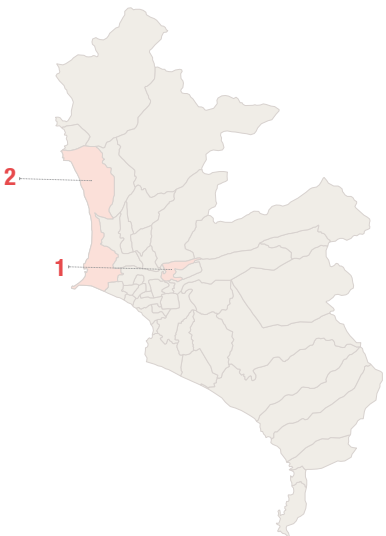
VIVA GYM

GRUPO EMPRESARIAL: GRAÑA Y MONTERO (PERÚ) / **MARCA:** Agustino Plaza / **INICIO DE OPERACIONES:** 2011

	2015	2016	2017	2018	2019[1]
Facturación (en millones de soles)[2]	65	71	84	51	64
Visitantes por mes (en millones)	0.3	0.3	0.4	3.0	3.5
Área arrendable (en m²)	13,300	13,700	13,700	13,486	-
Tasa de vacancia	24.8%	16.0%	16.0%	30.0%	27.0%
Centros comerciales	1	1	1	2	2
Número de tiendas no ancla	36	40	41	28	36
Número de tiendas ancla	1	1	1	1	1
Número de salas de cine	5	5	5	5	5
Número de parqueos	150	150	150	150	150
Empleos generados en el centro comercial[3]	-	N.D.	650	334	345

(1) Proyección.
(2) Tipo de cambio para el año 2015 y 2016: S/ 3.20 por dólar, S/ 3.26 para el 2017 y S/ 3.29 para el 2018. Los montos incluyen IGV.
(3) Información solicitada a partir del 2016.

Centros comerciales
EN DISTRITOS DE LIMA



1 Agustino Plaza
El Agustino (2011)
Metro

2 Strip Plaza Callao

BANANA REPUBLIC
chilis

DIRECTORIO

Administradora Jockey Plaza Shopping Center

Av. Javier Prado Este 4200, Santiago de Surco, Lima
716-2000 anexo 1430
Jimena Caso
jcaso@jockey-plaza.com.pe
www.jockeyplaza.com.pe

Jockey Plaza Shopping Center (1997)
Av. Javier Prado Este 4200, Santiago de Surco, Lima

Boulevard de Asia

Bolognesi 485, Urb. Los Ficus, Santa Anita, Lima
230-2800 anexo 208
Luis Espinoza
lespinoza@boulevardasia.com
www.boulevardasia.com

Boulevard de Asia (2003)
Panamericana Sur km 97.5, Asia, Lima

Cencosud Shopping Center

Calle Augusto Angulo 130, Miraflores, Lima
626-3000
Natalia García
natalia.garcia@cencosud.com.pe
www.plazalimasur.com
www.arequipacenter.com

Arequipa Center (2013)
Av. Aviación 602, Cerro Colorado, Arequipa

Balta Shopping (2012)
Malecón Balta 650, Miraflores, Lima

Plaza Lima Sur (2005)
Paseo de la República s/n, Chorrillos, Lima

Centenario Retail

Av. Víctor Andrés Belaunde 147, Vía Principal, edificio Real Cuatro, piso 01, San Isidro, Lima
616-9000
Carlos Conroy Ferreccio
Gary Moncada Rivera
cconroy@centenario.com.pe
gmoncada@centenario.com.pe
www.centenario.com.pe

Minka (1999)
Av. Argentina 3093, Callao

Corporación E. Wong

Av. Siete 229 Rinconada Baja, La Molina, Lima
202-1111 anexo 149
Elka Popjordanova
epopjordanova@wong.net.pe
www.plazanorte.pe

Plaza Norte (2009)
Av. Alfredo Mendiola s/n, Independencia, Lima

Mall del Sur (2016)
Av. Los Lirios con Pedro Miotta, San Juan de Miraflores, Lima

---

Grupo Patio

Av. Juan de Arona 755, oficina 119, piso 9, San Isidro, Lima
980-726-412
982-929-829
Cristián Onetto
Diego Prado
conetto@grupopatio.com
dprado@grupopatio.pe
www.patio.cl

Plaza del Sol Huacho (2011)
Av. Colón 601, Huacho

Plaza del Sol Ica (2008)
Av. San Martín 727-763, Ica

Plaza del Sol Piura (2011)
Av. Grau 1460, Piura

Plaza del Sol Piura (2003)
Calle Cusco 801, Piura

Inmuebles Panamericana

Av. Alfredo Mendiola 3698, Independencia, Lima
613-9500
Juan Carlos Chiappe
jchiappe@megaplaza.com.pe
www.megaplaza.com.pe

- *MegaPlaza Lima Norte (2002)*
  Av. Alfredo Mendiola 3698, Independencia, Lima
- *MegaPlaza Chimbote (2012)*
  Av. Víctor Raúl Haya de la Torre 4694, Chimbote
- *MegaPlaza Express Villa El Salvador (2012)*
  Av. Lima 2500, Villa El Salvador, Lima
- *MegaPlaza Express Villa (2010)*
  Av. Alameda Sur con Av. San Marcos, Chorrillos, Lima
- *MegaPlaza Express Chincha (2013)*
  Panamericana Sur km 197, Chincha
- *MegaPlaza Cañete (2013)*
  Av. Mariscal Benavides s/n, Cañete
- *MegaPlaza Express Barranca (2013)*
  Jr. Zavala s/n cruce con Av. Castilla, Barranca
- *MegaPlaza Pisco (2015)*
  Av. Fermín Tangüis cruce con Av. Las Américas, Pisco
- *MegaPlaza Jaén (2015)*
  Av. Pakamuros s/n, Jaén. Entrada a la ciudad de Jaén, a 2.5 km del centro de la ciudad
- *MegaPlaza Huaral (2015)*
  Av. Julio C.Tello s/n (alt. km 8 de la carretera), Chancay, Huaral
- *MegaPlaza Villa El Salvador II (2016)*
  Av. 1 de Mayo esquina con Av. Los Algarrobos, Villa El Salvador, Lima

Mall Aventura

Jirón Minería 122, piso 10, Santa Anita, Lima
986-629-848
994-319-860
Jorge Prado
Alejandra Muñoz
jorge.prado@mallaventura.com
alejandramunozb@mallaventura.com
http://mallaventura.pe/

- *Mall Aventura Santa Anita (2012)*
  Jr. Minería 122, Zona Industrial, Santa Anita, Lima
- *Mall Aventura Porongoche (2011)*
  Av. Porongoche 500, Paucarpata, Arequipa

Mallplaza

Juan de Arona 151, San Isidro, Lima
967-783-696
626-6026
Milagros de la Piedra
milagros.delapiedra@Mallplaza.com
www.Mallplaza.com

- *Mallplaza Cayma Arequipa (2016)*
  Av. Ejército cuadra 7, Cayma, Arequipa
- *Mallplaza Bellavista (2008)*
  Av. Óscar R. Benavides 3866, Callao
- *Mallplaza Trujillo (2007)*
  Av. América Oeste 750, Urb. El Ingenio, Trujillo

Open Plaza

Av. Angamos Este 1805, piso 9, Surquillo, Lima
616-1000 anexo 1054
José Antonio Contreras
jcontrerasr@openplaza.com.pe
www.openplaza.com.pe

- *Open Plaza Angamos (2010)*
  Av. Angamos Este 1805, Surquillo, Lima
- *Open Plaza Atocongo (2006)*
  Av. Circunvalación 1801, San Juan de Miraflores, Lima
- *Open Plaza Cajamarca (2014)*
  Av. Evitamiento Norte s/n, Cajamarca
- *Open Plaza Canta Callao (2008)*
  Av. Canta Callao esquina con Av. Japón, Callao
- *Open Plaza Chiclayo (2007)*
  Av. Raúl Haya de la Torre 150, Chiclayo
- *Open Plaza Huánuco (2014)*
  Jirón 2 de Mayo 157, Huánuco
- *Open Plaza Los Jardines (2008)*
  Av. América Norte 1245, Urb. Los Jardines, Trujillo
- *Open Plaza La Marina (2004)*
  Av. La Marina 2355, San Miguel, Lima
- *Open Plaza Piura (2010)*
  Av. Andrés Avelino Cáceres 147, Castilla, Piura

Open Plaza Pucallpa (2013)
Av. Centenario 2086, Yarinacocha, Pucallpa

Open Plaza Huancayo (2016)
Av. Ferrocarril 146, Huancayo

Parque Arauco

Av. Larco 1301, oficinas 502-503, Miraflores, Lima
984-103-627
998-333-846
Orlando Islache
Luis Salviati
oislache@parauco.com
lsalviati@parauco.com
www.parauco.com/peru/

Larcomar (1998)
Malecón de la Reserva 610, Miraflores, Lima

Parque Lambramani (2010)
Av. Lambramani 325, Cercado, Arequipa

El Quinde Cajamarca (2006)
Jr. Sor Manuela Gil 151, Cajamarca, Cajamarca

El Quinde Ica (2012)
Av. Los Maestros 206, Fundo San José, Ica

InOutlet Faucett (2010)
Av. Elmer Faucett 3443, Callao

InOutlet Premium Lurín (2015)
Panamericana Sur km 32, al costado de Islas de San Pedro, Lurín

Plaza Jesús María (2016)
Jr. Mariscal Luzuriaga 237, Jesús María, Lima

VíaMix Chorrillos (2010)
Av. Guardia Civil 388-390-392, Urb. La Campiña, Chorrillos, Lima

VíaMix Malvinas (2015)
Av. República de Argentina 608-622, Cercado de Lima, Lima

VíaMix Colonial (2017)
Av. Óscar R. Benavides 687, Cercado de Lima, Lima

Plaza San Miguel

Av. La Marina 2000, 4.º piso, oficinas administrativas, Urb. Pando, San Miguel, Lima
566-3569 anexo 7808
Ricardo Ruiz Huapaya
ricardo.ruiz@plazasanmiguel.com.pe
www.plazasanmiguel.com.pe

Centro Comercial Plaza San Miguel (1976)
Av. La Marina 2000, Urb. Pando, San Miguel, Lima

Real Plaza

Av. Salaverry 2370, Torre Salaverry, piso 3, Jesús María, Lima
611-8200
Daniel Duharte
Sebastián Montero
daniel.duharte@realplaza.com.pe
sebastian.montero@realplaza.com.pe
www.realplaza.com.pe

Real Plaza Arequipa (2010)
Av. Ejército 1009, Cayma, Arequipa

Real Plaza Cajamarca (2013)
Av. Evitamiento Norte, Urb. Santa Mercedes, Cajamarca

Real Plaza Centro Cívico (2013)
Av. Garcilaso de la Vega 1310, Cercado de Lima, Lima

Real Plaza Chiclayo (2006)
Calle Mariscal Avelino Cáceres 222, Chiclayo

Real Plaza Chimbote (2010)
Carretera Panamericana Norte 424, Santa, Nuevo Chimbote

Real Plaza Cusco (2013)
Av. Collasuyo 2964, Cusco

Real Plaza Guardia Civil (2011)
Av. Guardia Civil 1035, Chorrillos, Lima

Real Plaza Huánuco (2012)
Jr. Independencia cuadras 16-17, Huánuco

Real Plaza Huancayo (2008)
Av. Ferrocarril 1035, Huancayo

- *Real Plaza Juliaca (2010)*
  Jr. Tumbes 391, Urb. Cercado, San Román, Juliaca
- *Real Plaza Piura (2010)*
  Av. Sánchez Cerro 234, Piura
- *Real Plaza Primavera (2010)*
  Av. Aviación esquina con Primavera, San Borja, Lima
- *Real Plaza Pro (2008)*
  Av. Alfredo Mendiola 7042, San Martín de Porres, Lima
- *Real Plaza Pucallpa (2014)*
  Av. Centenario 365, Coronel Portillo, Pucallpa
- *Real Plaza Salaverry (2014)*
  Av. Felipe Santiago Salaverry cuadra 24, Jesús María, Lima
- *Real Plaza Santa Clara (2009)*
  Av. Nicolás Ayllón 8694, Ate, Lima
- *Real Plaza Sullana (2013)*
  Zona Industrial Municipal 02, Sullana, Piura
- *Real Plaza Estación Central (2010)*
  Av. Paseo de la República s/n, cuadra 1/2, Lima
- *Real Plaza Trujillo (2007)*
  Av. César Vallejo Oeste 1345, Trujillo
- *Real Plaza Villa María (2016)*
  Av. Pachacútec 3721-3781, Villa María del Triunfo, Lima
- *Real Plaza Puruchuco (2019)*
  Av. Nicolás Ayllón 4770 Ate Vitarte

Urbanova

Las Begonias 415, piso 7, San Isidro, Lima
200-0200
Giovanni Vitor
gvitor@urbanova.com.pe
www.larambla.pe

- *La Rambla San Borja (2012)*
  Av. Javier Prado Este 2050, San Borja, Lima
- *La Rambla Brasil (2014)*
  Av. Brasil 714, Breña, Lima
- *Paso 28 de Julio (2014)*
  Av. 28 de Julio, esquina con Paseo de la República y calle Francisco del Castillo, Urb. San Antonio, Miraflores, Lima
- *Molina Plaza (2007)*
  Av. Raúl Ferrero Rebagliati 1205, La Molina, Lima
- *Paso Caminos del Inca (2009)*
  Av. Caminos del Inca 2066, Surco, Lima
- *Paso Manco Cápac (2009)*
  Av. Manco Cápac 680, La Victoria, Lima
- *Paso Morelli (2017)*
  Calle Morelli s/n, San Borja, Lima
- *Torre del Parque (2017)*
  Calle Las Begonias s/n, San Isidro, Lima
- *Torre del Arte (2018)*
  Calle Carpaccio 250, San Borja, Lima

Viva GyM

Jr. Áncash 2151, El Agustino, Lima
206-7212
206-7277
Jose Camborda
Rodrigo Abásolo
jcamborda@gym.com.pe
rodrigo.abasolo@gym.com.pe
www.agustinoplaza.pe

- *Agustino Plaza (2011)*
  Jr. Áncash 2151, El Agustino, Lima

NUESTROS ASOCIADOS

Agustino plaza

Centro Comercial AREQUIPA Center

BALTA SHOPPING

boulevard de asia

Crediplaza

el Quinde

INOUTLET PREMIUM

JOCKEYPLAZA

LA RAMBLA

Larcomar

MALL AVENTURA

Mall del Sur

MegaPlaza

mallplaza

minka

MOLINA PLAZA
CENTRO COMERCIAL

OPEN
Open Plaza

ParqueLambramani
CENTRO COMERCIAL

PLAZA
DE LA LUNA
CENTRO COMERCIAL

Centro Comercial
Plaza
Lima Sur

PLAZA DEL SOL
Primeros en tu corazón

PASO

Plaza Norte

PLAZA SAN MIGUEL

REAL PLAZA

VIAMIX
Chorrillos

VIAMIX
Malvinas

VIAMIX
Colonial

YOY
lima box park

ALEJANDRA BAGORRIA
ESTE 19, 20, 21
Y 26, 27 y 28
SALIDA
MotorPlaza
ALESEKIA

SALIDA
sydney
Diviértete

Accep
Asociación de
Centros Comerciales y de
Entretenimiento del Perú

Accep | Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú

Av. Javier Prado Este 4200, Santiago de Surco
T. (511) 716-2000 anexo 1435
www.accep.org.pe