

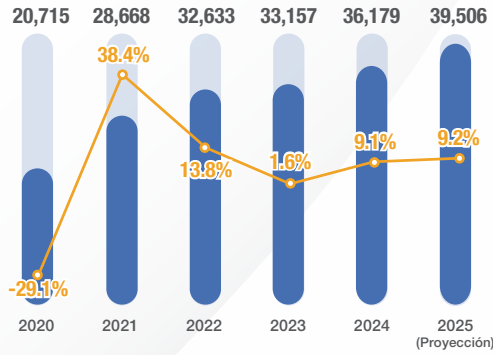


CENTROS COMERCIALES

EN EL PERÚ 2025

Ventas en los centros comerciales asociados

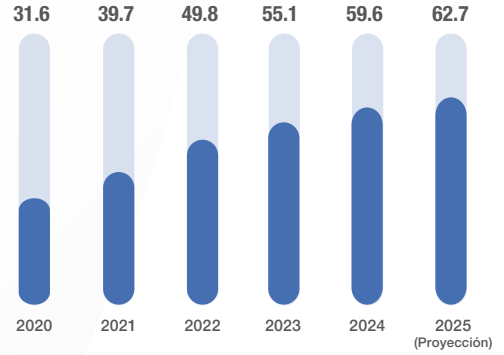
(en millones de soles)



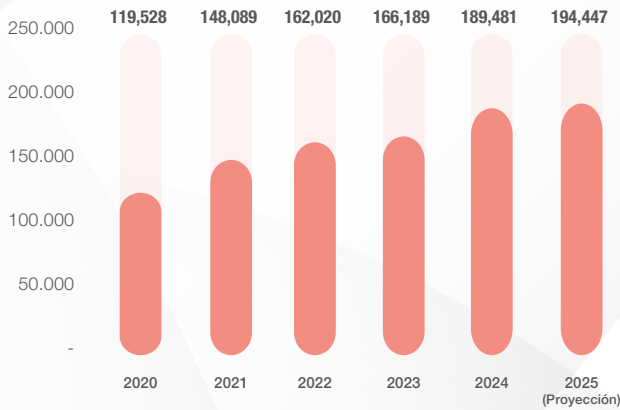
■ Ventas brutas de los centros comerciales — Tasa de crecimiento en ventas

Evolución de los visitantes por mes

(en millones de personas)

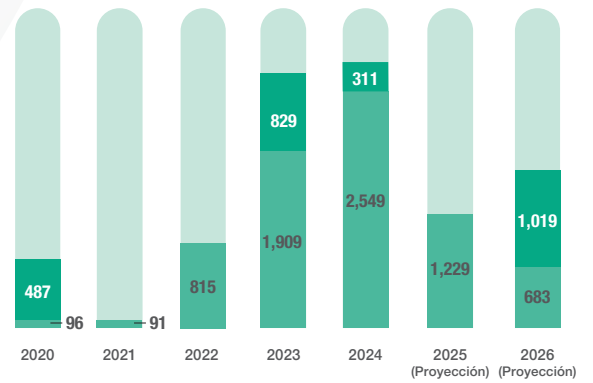


Empleos formales directos en los centros comerciales



Inversiones de los operadores

(en millones de soles)



■ Ampliaciones y remodelaciones ■ Nuevos centros comerciales

Nuestras próximas aperturas

Centro comercial	Formato	Ubicación	Operador	Inversión (en millones de soles, con IGV)
Cencosud San Juan de Lurigancho	Mall	San Juan de Lurigancho	cenco ^{malls}	900
Shopping Angamos	Mall	Miraflores	cenco ^{malls}	119

400 mil empleos formales directos e indirectos generados por los Centros Comerciales

► 11% del empleo formal privado del Perú

Nuestros Asociados



Pilares estratégicos de Accep

- 1**

Defender la industria de centros comerciales y, en casos específicos, de los asociados ante amenazas y medidas arbitrarias que afecten la actividad del sector
- 2**

Promover un **escenario favorable para la inversión** que permita el **desarrollo del sector**
- 3**

Contar con un **sólido posicionamiento** frente a los principales stakeholders a través de la comunicación del impacto positivo en la sociedad y el desarrollo de iniciativas de apoyo a la comunidad
- 4**

Desarrollar un **plan de sostenibilidad** y lograr la adherencia de los asociados a los principios e iniciativas de este plan
- 5**

Promover la **profesionalización y formalización** de la industria
- 6**

Consolidar el **funcionamiento del gremio** y lograr su **sostenibilidad**

Políticas de sostenibilidad que mejoran la eficiencia operativa de los malls

Huella de carbono

Medimos, reducimos y neutralizamos nuestra huella de carbono con el objetivo de llegar a Carbono Cero en el mediano plazo.

Residuos sólidos

Implementamos una economía circular en nuestras operaciones y las de nuestros locatarios con la separación y reciclaje de residuos valorizables. Además, contamos con aliados estratégicos y certificaciones para la disposición final de nuestros residuos.

Gestión energética e hídrica

Implementamos tecnologías verdes para promover el ahorro energético (tecnología LED y griferías de bajo consumo), electrolinerías y estacionamiento para bicicletas, así como Certificaciones ISO 14001, ISA 50001 y "Certificado Azul".

48 Centros Comerciales de Lima Metropolitana

40 Centros Comerciales fuera de Lima

¿Qué perdemos sin un centro comercial?

Mall Aventura Iquitos

- 5,000 empleos formales permanentes** (21% del empleo formal privado)
- US\$ 65 millones en inversión** (38% de la inversión ejecutada del Gore Iquitos)
- 117 locatarios** (25 de origen local)
- 500 mil visitantes mensuales** (100% de la población de Iquitos)
- 265.4 millones de soles en ventas** (17% del comercio en Loreto)



¿Por qué no llegamos a más lugares del país?

Algunos motivos por los que no se avanza:

La pandemia obligó a replantear los planes de expansión.

Tasas de interés para financiamiento muy altas.

Permisología compleja y con tiempos largos.

Desproporcionalidad en la aplicación de las normas municipales.

Costo de terrenos elevados.

Visitas inopinadas INDECI.

Adquiere el reporte 2025

Escribenos a: lalvan@accep.org.pe